

Rapport d'activité

2007 - 2008

Colibris

MOUVEMENT
POUR LA TERRE ET
L'HUMANISME



**COLIBRIS,
mouvement pour la Terre et l'humanisme**

95 rue du Faubourg Saint-Antoine
75011 Paris
Tel : 01 42 15 50 17
Email : cyril@colibris-lemouvement.org
www.colibris-lemouvement.org

La création du Mouvement !

Ces deux premières années nous auront permis de poser les bases de Colibris, mouvement pour la Terre et l'Humanisme et de lui donner sa direction pour les années à venir. Ce travail nous a demandé créativité, rigueur et énergie pour mettre en forme ce projet peu conventionnel à la frontière entre :

- une démarche associative
- une posture philosophique
- un mouvement politique
- une ONG d'éducation à l'écologie...

Notre démarche a consisté avant tout à matérialiser le désir de « fédération des consciences » exprimé par Pierre Rabhi en un projet concret en le dotant d'une structure et d'outils concrets.

Un vaste travail de réseau a été nécessaire pour créer du lien et de la synergie entre les différentes associations inspirées, présidées ou co-présidées par lui. Ce travail n'est pas achevé mais les bases des collaborations futures sont aujourd'hui posées.

Nous vous présentons dans ce dossier les principaux projets qui ont fait l'objet de ce travail et qui constituent les outils privilégiés de Colibris.

Nous espérons que, comme nous, vous vous réjouirez de la mise en oeuvre de cette initiative et que vous nous rejoindrez nombreux pour lui donner les moyens qu'elle mérite !

L'équipe de Colibris



Jean Rouveyrol (CA) Isabelle Desplats (CA) Alain Aubry Marie Paille Roland Katz Grégory David Delphine Grenon Agnès Florence Bernard Dion

MOUVEMENT POUR

La Terre et l'humanisme



Accueil / Actus

Des acteurs près de chez vous

En France, il y a des acteurs qui sont près de chez vous. Ils ont des idées, des projets, des actions. Ils sont partout. Ils sont dans tous les coins de la France. Ils sont dans tous les domaines. Ils sont dans tous les secteurs. Ils sont dans tous les métiers. Ils sont dans tous les lieux. Ils sont dans tous les moments. Ils sont dans tous les esprits. Ils sont dans tous les cœurs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs.

En France, il y a des acteurs qui sont près de chez vous. Ils ont des idées, des projets, des actions. Ils sont partout. Ils sont dans tous les coins de la France. Ils sont dans tous les domaines. Ils sont dans tous les secteurs. Ils sont dans tous les métiers. Ils sont dans tous les lieux. Ils sont dans tous les moments. Ils sont dans tous les esprits. Ils sont dans tous les cœurs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs.

Rechercher un acteur :

Nom :

Département :

Mots-clés :

Le Mouvement près de chez vous

En France, il y a des acteurs qui sont près de chez vous. Ils ont des idées, des projets, des actions. Ils sont partout. Ils sont dans tous les coins de la France. Ils sont dans tous les domaines. Ils sont dans tous les secteurs. Ils sont dans tous les métiers. Ils sont dans tous les lieux. Ils sont dans tous les moments. Ils sont dans tous les esprits. Ils sont dans tous les cœurs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs.

En France, il y a des acteurs qui sont près de chez vous. Ils ont des idées, des projets, des actions. Ils sont partout. Ils sont dans tous les coins de la France. Ils sont dans tous les domaines. Ils sont dans tous les secteurs. Ils sont dans tous les métiers. Ils sont dans tous les lieux. Ils sont dans tous les moments. Ils sont dans tous les esprits. Ils sont dans tous les cœurs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs. Ils sont dans tous les rêves. Ils sont dans tous les espoirs.

Choisissez votre département :



1. La Plate-forme Internet

La plate-forme Internet est un site d'éducation et de sensibilisation autant qu'un outil collaboratif et un annuaire d'acteurs.

A quoi sert-elle ?

Cette plate-forme a pour fonction de créer des synergies entre :

- tous ceux qui cherchent des réponses concrètes aux différentes crises que nous traversons (climatique, sociale, alimentaire, effondrement de la biodiversité, perte de sens...)
- et ceux qui, proposent des solutions contribuant à créer de nouveaux modes de vie (agriculture et alimentation, transports, habitat, éducation, énergie, santé...).

Objectif : permettre l'émergence de nouveaux modes de vie et d'un grand nombre de projets locaux, porteurs des valeurs de Colibris.

2007

Un site provisoire de Colibris a été élaboré en 2006 ne présentant que du contenu. En 2007, le travail a consisté à imaginer comment transformer ce site en un outil servant les objectifs de Colibris.

Voici le travail réalisé en collaboration avec notre prestataire SQLI entre avril et décembre :

- conceptualisation et création de l'architecture
- création graphique
- rédaction ou coordination de la production des contenus
- début du recensement des acteurs pour l'annuaire (2700 acteurs recensés par Colibris)
- création d'un partenariat avec le Marché Citoyen (apport en compétence pour la structuration des données et apport en contenu : 1500 acteurs)

2008

Après un an de travail et l'été pour assurer les dernières corrections, le site Internet a été mis en ligne le 22 septembre 2008.

Il a comptabilisé en moyenne 10 000 visites par mois dont 6000 visiteurs distincts durant l'ensemble de la période.

L'annuaire est quant à lui monté progressivement en puissance et a atteint le nombre de 5000 acteurs lors de l'ouverture au public du site. Puis, environ 150 acteurs ont été signalés par le réseaux entre septembre et décembre.

Selon nos études, c'est le seul annuaire recensant les acteurs locaux (vente directe, artisanat, etc.). Cette originalité a été saluée par la fondation Nicolas Hulot, qui nous a demandé de lui fournir une carte consacrée à la vente directe de produits biologiques et de saison sur le site « Des fraises au printemps ». Cette carte a été réalisée par notre partenaire Le Marché Citoyen. (voir sur <http://www.defipourlaterre.org/fraise/agir-course-adresse.html>)

Plusieurs retours, concernant tant la navigation que l'ergonomie nous ont conduit à mettre en ligne une nouvelle carte en décembre 2008, plus rapidement téléchargeable, plus fonctionnelle et disposant d'un formulaire intelligent, nous permettant de mettre à jour nos acteurs et ceux du Marché Citoyen beaucoup plus efficacement.

En 2009, le site connaîtra de nouvelles évolutions avec l'apparition de l'espace projet et l'optimisation des pages « modes de vie ».



2. Le film



Coline Serreau a entrepris la réalisation d'un documentaire sur Pierre Rabhi il y a maintenant deux ans. Suite à un voyage au Maroc en avril 2007, nous avons décidé de faire évoluer ce film vers une thématique plus large, incluant les nombreuses personnalités et initiatives qui proposent, depuis des années, une alternative au modèle actuel.

De nombreux documentaires (Une Vérité qui dérange, la 11ème heure, We feed the World, The future of food, le cauchemar de Darwin...) ont permis de broser le constat de la crise. Ce film apporte une nouvelle dimension à la sensibilisation aux enjeux humains et environnementaux, car il choisit de présenter des solutions, qu'elles soient philosophiques, éthiques ou pratiques.

Le film devrait selon toute vraisemblance s'intituler :
« Solutions locales pour un désordre global »

Sa sortie en salles est programmée entre fin 2009 et début 2010.

2007

L'implication de Colibris à ce film a consisté à :

- Rechercher de fonds et financement (50 000 euros)
- Participer au choix des tournages
- Participer aux tournages (Maroc, Ardèche, Drôme, Genève, Paris)
- Organiser le tournage en Inde
- Produire (participation à la recherche de fonds, au choix et à l'embauche du personnel technique, à la rédaction du dossier de presse...)

2008

FIN DU TOURNAGE

Après de nombreux mois de tournage et un intérêt grandissant pour la matière vivante qu'elle découvrait au fur et à mesure de ses voyages et de ses rencontres, la réalisatrice Coline Serreau a terminé le tournage du film à la fin de l'année dernière, comptabilisant environ 150 heures de rushs ! Le montage a ainsi débuté en janvier 2009 pour une sortie prévue en janvier 2010.

En 2008, la participation de Colibris aura consisté à :

- Identifier des sujets et des personnalités à filmer
- Organiser le tournage au Brésil (juin 2008)
- Organiser le tournage en Ukraine (juin 2008)
- Participer aux tournages et aux interviews en France : Ardelaine, Claude et Lydia Bourguignon, Muhammad Yunnus...

Campagne pédagogique

A la fin de l'année, un partenariat a été conclu avec les éditions Nathan et Bordas afin d'accompagner la sortie du film d'une campagne pédagogique proposée à l'ensemble des écoles de France.

Une première rencontre a eu lieu entre Coline Serreau, Cyril Dion et une trentaine de salariés des éditions pour présenter le film et explorer les modalités de notre collaboration.

Cette campagne se déroulera en 2010 pour optimiser la portée que ce film pourra avoir sur les jeunes générations.



PIERRE RABHI

MANIFESTE POUR la TERRE et l'HUMANISME

préface de Nicolas Hulot



3. Les publications

Depuis le mois d'avril 2007 Colibris a noué un partenariat avec les éditions Actes Sud pour éditer l'ensemble des publications du mouvement.

Cette collaboration a déjà donné naissance à deux ouvrages publiés en octobre 2008:

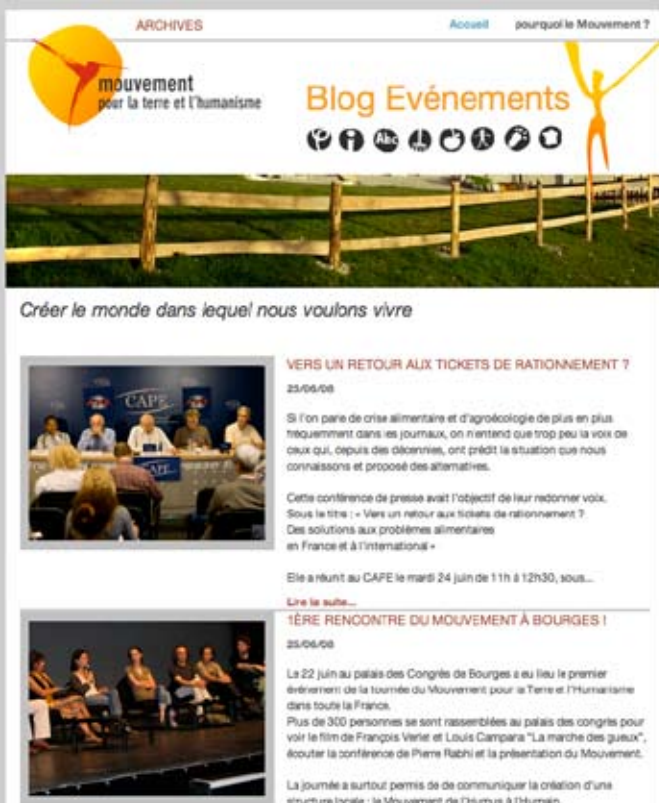
- la réédition du livre de Fairfield Osborn « La planète au pillage », Actes Sud Babel
- le « Manifeste pour la Terre et l'Humanisme » écrit par Pierre Rabhi, préfacé par Nicolas Hulot et postfacé par Cyril Dion, le directeur de Colibris, Actes Sud Essais.

La participation de Colibris a consisté à : la création du plan, le réagencement complet des contenus, la réécriture et l'écriture de fragments (postface).

Plusieurs projets sont en cours pour l'année 2009 parmi lesquels :

- un ouvrage de référence sur l'agroécologie inspiré et adapté du livre « Terre Nourricière », élaboré par le CIEPAD (ancêtre de Terre & Humanisme) et des apports de spécialistes utilisant les mêmes techniques.
- un nouvel opus de Pierre Rabhi « La sobriété heureuse »





4. Outils de communication

En plus du site Internet et le documentaire « Solutions locales pour un désordre global » qui constituent en eux-mêmes des outils majeurs de communication, plusieurs supports ont été élaborés pour communiquer les messages et les alternatives chers à Colibris :

- Un DVD d'entretien de Pierre Rabhi comprenant trois films « La Charte pour la Terre et l'Humanisme » par Eric Grinda « La sobriété heureuse » par François Verlet Les meilleurs moments de Pierre en conférence
- La Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme version poster (en deux modèles) version A5
- Le Blog de Pierre Rabhi Blog où Pierre Rabhi peut exprimer ses réactions par rapport à l'actualité, diffuser des textes de sensibilisation, faire connaître ses conférences.
- Le Blog de Colibris Blog avec l'actualité de Colibris, de ses partenaires, le programme des événements, des bibliographies et filmographies...
- Les documents de présentation de Colibris : plaquettes, stands, etc.



Le blog de Pierre Rabhi



5. Stage de sensibilisation



Un stage de sensibilisation appelé « L'appel du Colibri » a été organisé les 11 et 12 mai 2008 en partenariat avec l'Alliance Pachamama.

Les objectifs de cette première expérience étaient de :

- créer un module de sensibilisation, reproductible pour le grand public et, dans un second temps, pour les entreprises.
- identifier des partenaires apportant leur expertise dans l'animation et le contenu
- faire connaître Colibris, mouvement pour la Terre et l'Humanisme
- tester le projet de souscription de « L'appel aux 4000 ».

Public recherché :

personnes ayant une sensibilité et une conscience écologique, cherchant le moyen d'aller plus loin dans leur implication quotidienne.

Résultats :

- Environ 60 personnes ont participé au stage
- Le taux de satisfaction des participants est très positif (confirmé par les retours spontanés des participants, comme dans le questionnaire d'évaluation diffusé à la fin du stage).
- Un fructueux travail a été mené avec l'Alliance Pachamama
- 15 à 20 souscriptions de 10 euros par mois ont été obtenues suite à cet événement.
- Les contours du module que nous souhaitons créer et ses objectifs ont pu être précisés et un nouveau partenaire identifié pour le réaliser (Les ateliers du devenir humain)
- L'événement a obtenu un bénéfice net de 2000 euros

L'appel du Colibri

Créer le monde dans lequel nous voulons vivre
11 et 12 août 2008
Domaine de Longchamp





6. Le travail de réseau

L'une des missions de Colibris est de créer des synergies entre les acteurs de terrain qui portent des alternatives en accord avec la Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme. Les modèles alternatifs ne sont actuellement pas de taille à rivaliser avec les modèles classiques. Pourtant nous mesurons toute la nécessité de changer de logique dans l'organisation de nos sociétés.

Face à une forme d'inertie des sphères économiques et politiques il est donc nécessaire de trouver de nouveaux moyens de donner du pouvoir à ces nombreux acteurs porteurs de solutions.

Finalité du travail de réseau :

- Faire monter en puissance le modèle alternatif par la mise en synergie des acteurs locaux, de leurs compétences et de leurs ressources
- Créer un vaste ensemble, où l'autonomie et la spécificité de chaque partie alimente le tout.
- Permettre à de petites structures de participer à un grand projet de transformation de la société.

Objectifs intermédiaires :

- Créer de la cohérence dans le réseau des associations reliées à Pierre Rabhi et mettre en place une dynamique commune à partir de l'été 2008.
- Mobiliser un grand nombre d'associations et d'acteurs de l'économie sociale et solidaire et les recenser sur la plate-forme Internet de Colibris.
- Favoriser l'émergence d'un grand nombre de projets locaux
- Mettre en place un outil collaboratif sur Internet permettant à ces projets d'interagir les uns avec les autres et de se démultiplier

Travail réalisé entre janvier 2007 et et décembre 2008 :

Durant cette période, Colibris a particulièrement œuvré à la cohérence du réseau des associations reliées à Pierre Rabhi (*Terre & Humanisme, les Amanins, les Oasis en tous lieux, la Ferme des enfants, le Hameau des Buis, les Amis de Solan, l'Ecosite de Laborie, Kokopelli, Terre d'Adèle, A petits pas, Collectif de l'Humus à l'Humain*) dans l'objectif de créer une dynamique commune.

Trois rencontres ont été organisées à cet effet :

- le 7 et 8 septembre 2007 dans les locaux de Terre & Humanisme à Lablachère
- le 16 et 17 novembre 2007 à Biarritz
- le 27 février 2008 sur le site des Amanins dans la Drôme

Les membres de chaque association ont pu y découvrir Colibris, mouvement pour la Terre et l'Humanisme et l'activité des autres associations.

Plusieurs chantiers de collaboration ont été identifiés et sont aujourd'hui mis en œuvre.

De nombreuses autres rencontres ont permis de tisser un réseau prometteur autour de Colibris, avec des structures diverses :

On peut citer : le WWF, Nature et Découvertes, Agrisud, le CHEEDD, l'association Orée, GoodPlanet, la Fondation Nicolas Hulot, Ligaris, FAIRCOM, Relations d'utilité publique, Artisan 14, Supernature, Actes Sud, Terre Sauvage, Psychologie Magazine, la Maison Ecologique, CinémaO production, L'Intelligence Verte, Les 2 vaches, la FNAB, le réseau des écomédecines, le Collectif Richesse, des Enjeux et des Hommes, HEC, Polytechnique, BIO'ART, l'Entrepôt, SPAS (salons Marjolaine, Vivre autrement, Rentrée ZEN...), Awareness Consulting, Yuluka, SQLI, la fondation Ensemble, la fondation SQLI, la fondation Luciole, Nature Humaine, l'ACNV, The Transitioner, TAO Village, RECI, TPTS, Consommer autrement...

Ce pré-maillage nous permet aujourd'hui d'envisager un événement en 2009 porté par un vaste réseau où pourront s'exprimer et se faire connaître auprès du grand public les alternatives fondamentales pour nos modes de vie de demain.





7. Evénements

Afin de lancer sa dynamique dans toute la France, Colibris a participé à une soixantaine d'événements qu'il a co-organisé, organisé ou auquel il s'est associé. Ces rencontres ont été l'occasion de poser des bases de travail avec les associations locales.

Objectifs :

- Donner de la visibilité à Colibris dans l'ensemble de la France
- Identifier ou créer des groupes locaux, relais de l'action et du message de Colibris
- Fédérer les initiatives de la région et les présenter au public de l'événement
- Dynamiser l'ensemble du réseau autour d'un objectif commun

2007

35 conférences de Pierre Rabhi en France.

Environ 10 000 personnes touchées.

30 % de ces conférences ont donné lieu à une présentation de Colibris

Conférences à Mérignac, Pessac, Ruisseauville, Biarritz, Bourges, Marseille...

Interventions à l'école agronomique de Beauvais, à l'école Polytechnique, au Sénat, à l'UNESCO...

2008

Pierre Rabhi a donné une cinquantaine de conférences en 2008 devant près de 15 000 personnes.

75 % d'entre-elles ont donné lieu à une présentation de Colibris.

50 % ont permis d'amorcer un travail avec le réseau local.

Plus de 8000 personnes ont été touchées au mois d'octobre, grâce à la participation de Pierre Rabhi et de Colibris au festival du livre de Mouans-Sartoux, aux Universités de la Terre, aux conférences de Privas (le 3 octobre), d'Evry (le 11 octobre), d'Angers (le 17 octobre), de la Rochelle (le 24 octobre), de Sainte-Sève et de Mouëlan-sur-Mer en Bretagne (les 25 et 26 octobre).

Quelques exemples d'événements et du travail de réseau réalisé :

Biarritz, 16 novembre 2007

- 700 participants
- Travail avec 80 représentants locaux, le lendemain de la conférence
- Présentation du travail « Collectif de l'Humus à l'Humain »

Bourges, 22 juin 2008 :

- 350 participants
- Création d'une association locale : *Le Mouvement de l'Humus à l'Humain* qui a reçu le soir même 30 adhésions !
- Présentation de 9 acteurs locaux et de leurs projets (*café décroissant, association Montessori, commerce équitable, Altertour...*)
- Lancement de six chantiers locaux (dont la création d'un pédibus, le recensement des démarches locales de construction écologique et leur visite, la création d'un atelier de mode éthique, lancement d'un café citoyen,...)

Toulouse, 28 juin 2008 :

- 350 participants
- Constitution d'un vaste réseau sud-ouest composé de plusieurs associations et réseaux locaux du sud-ouest de la France (Humus à l'Humain à Biarritz, Alma Mater, Camino à Toulouse, Terre d'Adèle à Merignac...)

Mouans-Sartoux le 7 octobre 2008

- 1100 participants
- Création de plusieurs relais locaux et d'un groupe local : Colibris 06
- Implication des élus de la commune (le maire et la première adjointe à la culture)

30 GROUPES LOCAUX À L'ÉTUDE

Nous avons pu, tout au long de l'année 2008 commencer à tisser ce réseau en France, en Belgique, en Suisse avec les différentes associations qui oeuvrent aujourd'hui dans le même esprit et avec des valeurs partagées avec celles de Colibris.

Au mois de décembre 2008, une trentaine de demandes ont été soumises à Colibris pour créer des groupes locaux dont 10 suite à l'événement de Mouans-Sartoux.

Ces groupes ont pour vocation d'être les témoignages de la démarche de Colibris en offrant localement un espace de rencontre, d'échange et d'action.



Panel d'acteurs locaux à Bourges le 22 juin



Mouans-Sartoux le 7 octobre



Pierre Rabhi aux Universités de la Terre le 18 octobre 2008

8. Presse - média

Colibris a organisé deux conférences de presse en 2008 au mois de juin et octobre.

1. Conférence de presse sur les solutions à la crise alimentaire

En pleine crise alimentaire mondiale, une première conférence de presse a été organisée à la maison de la Radio, le 24 juin 2008 pour mettre en lumière les solutions développées depuis plusieurs décennies et répondant aux problématiques de la faim et de l'autonomie dans le monde. Animée par Edgar Morin, elle a réuni Pierre Rabhi, Philippe Desbrosses, Marc Dufumier et Michel Jacquot.

Les journalistes invités ont été soigneusement sélectionnés et 15 d'entre eux, représentants de la presse française et internationale étaient présents. Ce rendez-vous a non seulement permis de mettre en lumière des alternatives et leurs initiateurs mais également de faire un premier travail dans la mise en réseau d'organisations agroécologiques en France.

2. Conférence de presse pour le lancement de Colibris

Le lancement officiel de Colibris a été annoncé le 22 octobre à l'occasion :

- * De la mise en ligne du site Internet
- * De la sortie du livre de Pierre Rabhi préfacé par Nicolas Hulot aux éditions Actes-Sud
- * De la réalisation du documentaire de Coline Serreau LA TERRE VUE DE LA TERRE, solutions locales pour un désordre global.

Pour ce faire, Colibris a organisé une conférence de presse au Grand Palais sur le thème : *Quand l'Utopie devient Réalité, Propositions et réalisations pour une nouvelle société.*

La conférence a réuni Pierre Rabhi, Nicolas Hulot, Cyril Dion et Coline Serreau.

Une cinquantaine de journalistes de médias nationaux et alternatifs y ont assisté.



9. Recherche de fonds

La recherche de fonds, menée depuis janvier 2007 s'est organisée autour de quatre sources:

a. « Grands mécènes »

L'activité de Colibris a été entièrement financée, depuis sa création, par du mécénat grâce au travail de Pierre Rabhi et aux deux soirées de collecte de fonds organisées à Paris. La première a réuni 130 personnes le 28 novembre 2007 au restaurant BIO ART. Elle a permis de récolter environ 130 000 euros auprès de particuliers, d'entreprises et de fondations. Fort de ce succès et de l'intérêt grandissant que suscite notre projet, une nouvelle soirée a été organisée le 1er juillet 2008, au domaine de Longchamp. Elle a rassemblé 120 participants, a permis de collecter 90 000 euros et d'assurer 40 souscriptions de 10 euros par mois.

Globalement, 440 000 euros ont été trouvés lors de ces deux premières années et environ 100 000 euros en partenariats. (voir page suivante)

b. Fonds institutionnels

Parallèlement une recherche active a été menée auprès d'institutions françaises et européennes et nous ont permis de suventionner plusieurs contrats de travail.

c. Financement populaire

Afin d'assurer la pérennité de Colibris, une souscription de 10 euros par mois sera lancée en 2009 dans l'objectif de trouver 4000 donateurs réguliers. Cette campagne est actuellement élaborée grâce à l'aide de Laurent Terisse (Agence Limite) et Antoine Vaccaro (FAIRCOM).

Il sera diffusé dans les fichiers des partenaires de Colibris qui ont déjà donné leur accord pour le relayer (fichiers représentant environ 350 000 personnes).

Un système similaire est mis en place auprès d'un groupe de 400 entreprises engagées, qui seront sollicitées sur un modèle adapté pour participer régulièrement au financement des projets Colibris.



d. Partenariats

De nombreux partenariats, notamment de compétences, nous ont permis de réaliser différents projets et de substantielles économies.

Nous pouvons notamment citer :

- prêt de locaux par le WWF France depuis décembre 2006
- Remises sur la prestation de la société SQLI pour réaliser le site Colibris
- reprographie par G2 et le département développement durable d'Havas Média
- collaboration gracieuse de plusieurs agences ou professionnels de la communication (Ligaris, Supernature, Artisan 14, Relations d'utilité Publique, Laurent Terisse, Alice Audoin) et d'une attachée de presse (Emmanuelle Pometan)
- Prêt de plantes pour plusieurs événements (BOTANIC)
- Dons de matériel de décoration pour des événements (Nature et Découvertes)
- Bénévolat (une dizaine de bénévoles pour la période)
- Prêt gracieux d'un lieu pour organiser le stage (WWF France)
- Remises sur prestations (BIO ART, les tables de Canaa)
- Dons de denrées pour événement par Altereco
- Reportages photo gracieux (Patrick Lazic)
- Mise à disposition de 3 Mélusines (Aquadyn) pour le stage et mise à disposition permanente d'une mélusine pour les bureaux de Colibris.



présentation du site au domaine de Longchamp le 1er juillet 2008



dîner à BIO ART le 28 novembre 2007



10. Activités diverses

Création de l'identité de Colibris

- Création du logo
- Création de l'identité graphique
- Rédaction des documents de communication
- Travail sur les modes de gouvernance

Partenariat avec les films We feed the World, Herbe, Nos enfants nous accuserons

Animation d'une douzaine de conférences-débat par Cyril Dion (Vanves, Saint Ouen l'Aumône, Paris, Pontoise, Rambouillet...)

Travail de conception d'un jardin agroécologique au domaine de Longchamp

- mise en relation WWF et Terre et Humanisme
- rédaction d'un plan d'aménagement d'un budget et d'un échéancier