

*Ensemble, créons le monde  
dans lequel nous voulons vivre !*

# Rapport d'activité 2009

**Colibris**

MOUVEMENT  
POUR LA TERRE  
ET L'HUMANISME



[www.colibris-lemouvement.org](http://www.colibris-lemouvement.org)

## La légende du Colibri

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu.

Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »

Et le colibri lui répondit :

« Je le sais, mais je fais ma part. »

### Pierre Rabhi

Initiateur de Colibris, mouvement pour la Terre et l'Humanisme, reconnu expert international pour la lutte contre la désertification, Pierre Rabhi est l'un des pionniers de l'agriculture écologique en France. Depuis 1981, il transmet son savoir-faire en Afrique en cherchant à redonner leur autonomie alimentaire aux plus démunis et à sauvegarder leur patrimoine nourricier.

Auteur, philosophe et conférencier, il appelle à «l'insurrection des consciences» pour fédérer ce que l'humanité a de meilleur. Devant l'échec de la condition générale de l'humanité et les dommages considérables infligés à la Nature, il nous invite à sortir du mythe de la croissance indéfinie, à réaliser l'importance vitale de notre terre nourricière et à inaugurer une nouvelle éthique de vie vers une «sobriété heureuse». Son dernier ouvrage *Manifeste pour la Terre et l'Humanisme* est édité chez Actes Sud et préfacé par Nicolas Hulot.



# Sommaire

## I – Colibris (l'histoire, la mission et l'organisation) 4

- Histoire .4
- Mission .4
- Organisation .5

## II – Panorama 2008 et 2009, les temps forts 8

## III – Actions, évolutions et perspectives 10

- Méthode Colibris .10
- La cohérence, notre démarche .11
- Bilan 2008-2009 .12
  - Sensibiliser, l'insurrection des consciences .12
  - Relier, rencontres entre acteurs .15
  - Donner des outils, modèles répliquables et ressources .18
  - Agir, solutions créatives .18

## IV – Annexes 20

- Aperçu de la revue de presse .20
- Bilan financier .21

# Edito...

2009 a été à la fois une année de concrétisation et de transition pour Colibris.

**Concrétisation** d'abord, car le mouvement, qui avait été initialement créé pour faire caisse de résonance au message de Pierre Rabhi, a touché près de 10 millions de personnes en 2009, grâce à une présence très importante dans les médias, sur le web et sur le terrain (conférences, débats...).

**Transition** ensuite, car 2009 a marqué les premiers pas de Colibris dans sa nouvelle mission : aider chacun à faire sa part pour créer des nouveaux modèles de société.

Notre intention a été d'ouvrir des espaces dans lesquels les citoyens de tous horizons peuvent se relier et retrouver l'envie d'agir de concert pour transformer leur territoire.

Pour cela, nous avons créé des animations et adopté des méthodologies éprouvées pour faire travailler ensemble des centaines de personnes.

14 rencontres colibris et 2 forums ouverts plus tard, nous avons appris combien la tâche est à la fois ardue et nécessaire. Nous avons mesuré à quel point il est capital que chacun puisse se réapproprier le pouvoir de changer les choses à son échelle, à quel point la capacité de citoyens très différents à collaborer sur un territoire en s'enrichissant de leurs différences est fondamentale, à quel point un espace ressources permettant à tous ceux qui le souhaitent de trouver quoi faire, où, comment et avec qui, est indispensable ! Nous nous attelons donc en 2010 à creuser ce sillon. A donner le plus grand nombre d'outils, aux acteurs de terrain pour qu'ils bâtissent eux-mêmes leur futur. Le film de Coline Serreau sera un des instruments phare de la mobilisation. De nouvelles animations, baptisées ciné-actions, seront les leviers de la mise en action sur le terrain et initier le changement du modèle agricole français sera notre objectif. Nous espérons vous compter nombreux avec nous pour mettre en œuvre ces changements auxquels nous aspirons !

Toute l'équipe de Colibris



Crédits photographiques du rapport 2009 :

Fanny Dion (p.5, 15, 18)

Patrick Lazic (p.8, 9, 10, 11, 14)

Philippe Tinel (p.2)

Colibris  
MOUVEMENT  
POUR LA TERRE ET  
L'HUMANISME





# I – Colibris (l'histoire, la mission et l'organisation)

## Histoire

Colibris, mouvement pour la Terre et l'Humanisme a été créé en juin 2006, lorsque Pierre Rabhi a pris la décision de ne pas présenter sa candidature aux élections présidentielles de 2007.

Jugeant que la politique dans sa forme actuelle ne pouvait répondre efficacement aux crises fondamentales que nous rencontrons, il a préféré fonder une organisation citoyenne avec l'objectif de proposer une politique en acte.

## Mission et valeurs

Colibris est une plate-forme de rencontre et d'échange qui s'adresse à tous ceux qui veulent agir, cherchent des solutions concrètes ou développent des alternatives. Le mouvement est une association loi 1901, dont la vocation est d'encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société fondés sur l'autonomie, l'écologie et l'humanisme.

Il a pour objectif d'aider chacun à faire sa part pour construire ces nouveaux modèles, à son échelle.

### L'autonomie...

renvoie à la capacité de mettre en valeur les ressources, savoirs et savoir-faire dont on dispose, pour répondre au maximum de ses besoins par soi-même et créer ainsi une sphère de liberté. Cette notion ne doit pas être confondue avec l'autarcie, qui a la prétention de se circonscrire dans un système ou une organisation qui se suffirait totalement à elle-même.

### Ambition

Colibris a ainsi l'ambition d'être un accélérateur de transition, en s'appuyant sur la capacité de chacun à changer et à incarner ce changement dans des expériences concrètes et collectives.

### L'écologie...

est fondée sur la conscience que tous les éléments constitutifs de la vie sont interdépendants et interactifs. Chaque individu est un être vivant inclus dans tout le système vivant, lui-même régi par le principe selon lequel rien ne se crée, rien ne se perd, tout se transforme. L'écologie implique une vision globale qui intègre non seulement la biosphère, mais aussi le cosmos, pris comme un phénomène symphonique où l'on pourrait dire que chaque manifestation de la vie joue sa propre partie, mais avec la même partition.

### L'humanisme...

exalte ce qu'il y a de meilleur en chacun de nous au profit de tous, à travers l'histoire et ses événements. Il est fondé sur des valeurs telles que la générosité, le partage, la responsabilité, la compassion et toutes les valeurs qui constituent un monde généreux, ouvert et respectueux de la vie et de la nature.

Cet humanisme n'a pas de référence avec celui du XIXème siècle qui donne à l'être humain la suprématie et l'exalte comme prince de la création.





# I – Colibris (l'histoire, la mission et l'organisation)

## Organisation

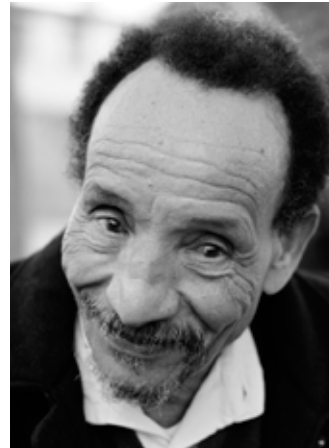
Colibris est dirigé par un cercle sociocratique de direction présidé par Pierre Rabhi et composé de cinq membres actifs et de deux représentants de l'équipe opérationnelle.

Les trois membres fondateurs de Colibris



**Isabelle Desplats**  
vice-présidente de Colibris

Isabelle est formatrice en Communication Non Violente et en Gouvernance Ecologique, un mode de management participatif inspiré de la sociocratie et de la CNV. Cette approche favorise l'émergence de l'intelligence collective et la co-responsabilité dans les groupes et les organisations et vise à des prises de décision respectueuses de toutes les parties en présence et donc de la vie sous toutes ses formes. Elle a vécu 3 ans dans une ferme oléicole et maraîchère, où elle a rencontré Pierre Rabhi, avec qui elle oeuvre depuis 10 ans.



**Pierre Rabhi**  
président de Colibris  
écrivain, penseur, agroécologiste



**Jean Rouveyrol**  
secrétaire de Colibris

Jean est co-fondateur du groupe SQLI, société de services en informatique de 2000 personnes qu'il a dirigée pendant 10 ans, avant de devenir président du conseil de surveillance puis administrateur à partir de 2008. Co-fondateur de Colibris, il en est l'administrateur depuis 2005. Il est également administrateur de Terre et Humanisme Maroc depuis 2007, après l'avoir été pour Terre et Humanisme France.

Deux membres nouveaux

**Grégory Pallière**, directeur de département SQLI et membre en cours d'inclusion

**Yvan Saint Jours**, fondateur du magazine la Maison Ecologique et membre en cours d'inclusion

Deux membres de l'équipe opérationnelle

**Cyril Dion**, directeur Colibris

**Alain Aubry**, animateur réseau Colibris

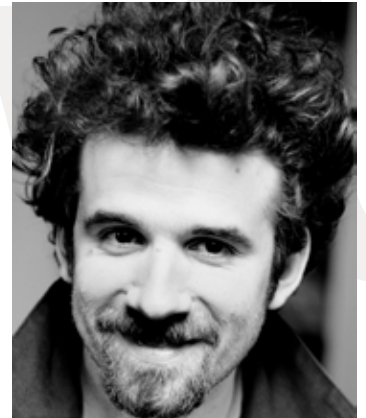


# I – Colibris (l'histoire, la mission et l'organisation)

## L'équipe opérationnelle

### **Cyril Dion, directeur Colibris**

a une formation d'art dramatique et de médecine naturelle et dirige l'équipe du mouvement depuis sa création il y a trois ans. De 2003 à 2007 il a été coordinateur de projets et directeur éditorial pour la fondation Hommes de Parole avec laquelle il a co-organisé un congrès israélo-palestinien à Caux (Suisse) ainsi que les deux premiers congrès mondiaux des Imams et Rabbins pour la Paix en 2005 et 2006.



### **Alain Aubry, responsable réseau Colibris**

est, à l'origine, un musicien et a dirigé une école de guitare pendant 25 ans. Aujourd'hui, il anime le réseau de Colibris en France et dans l'Europe francophone. Pendant plusieurs années, il a été membre de l'équipe dirigeante du MAPIC (Mouvement d'Appel pour une Insurrection des Consciences), créé à l'occasion de la candidature de Pierre Rabhi aux élections présidentielles de 2002. Dans ce cadre, il a eut l'occasion d'animer de nombreux réseaux et projets locaux, particulièrement dans la région de La Rochelle.

### **Marie Paille, responsable portail d'acteurs et adjointe réseau**

est diplômée de l'IUT d'Aix en Provence en gestion urbaine et s'est, depuis toujours, passionnée pour l'écologie. Elle a rejoint l'équipe de Colibris il y a un peu plus de deux ans comme stagiaire pour développer l'annuaire d'acteurs. Marie travaille aujourd'hui à la structuration et l'extension de ce portail, assiste Alain pour les projets du réseau Colibris et est aussi responsable du bureau et de l'accueil.



### **Delphine Grenon, responsable de la communication**

est diplômée en communication et histoire de l'art. Après avoir travaillé au développement de la section communication-publicité de l'Agence VU, elle a passé trois ans à Montréal. Elle a collaboré dans différentes organisations comme La Presse (quotidien national), Greenpeace Canada et Centraide, comme rédactrice ou consultante en communication, avant de rentrer en France. Elle a rejoint l'équipe fin 2008 pour s'occuper de la communication avec Grégory et coordonner la collecte de fonds et le travail sur nos différents supports éditoriaux.

[EmmaPom.com](http://EmmaPom.com) (relations de presse)

[Patrick Lazic](#) (reportages photo)

**Et les proches de Colibris, avec qui nous travaillons régulièrement :** [Agence Limite](#) (marketing, fundraising)

[VDRUP](#) (relations publiques)

[Awareness Consulting](#) (Forum Ouverts)

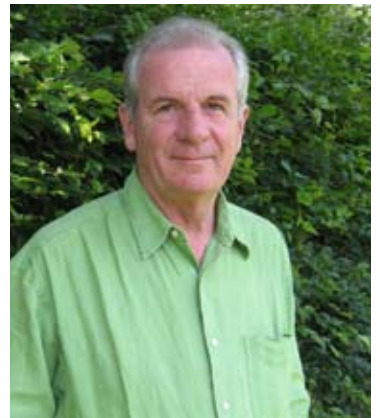


# I – Colibris (l'histoire, la mission et l'organisation)



**Gregory David, responsable Internet et multimédia**  
a une double formation scientifique et en communication. Il a travaillé plusieurs années dans l'audiovisuel, avant de suivre le cursus du Collège des Hautes Études de l'Environnement et du Développement Durable. Après sa «conversion» à l'écologie, il s'est occupé du multimédia auprès de Planète Écologie, de Gaïa Network, avant de rejoindre Colibris où il prend en charge le site Internet, les réalisations vidéos et multimédia. Il collabore avec Delphine sur l'ensemble de la communication.

**Bernard Dion, responsable administratif et financier**  
est diplômé de Sciences Po et a été responsable de la gestion de patrimoine dans des banques comme le Crédit Lyonnais, la BUO, OBC, HSBC et UBS. Il fait partie de l'équipe Colibris depuis 2008 et a décidé de mettre ses compétences au service d'un projet qui a du sens.



**Corinne Zaiontkovsky, assistante de Pierre Rabhi**  
Sensible à la protection de la nature et de ses habitants, elle s'est rapprochée de Pierre Rabhi depuis de nombreuses années et l'assiste aujourd'hui dans son travail au quotidien (agenda, déplacements, courriers). Elle répond aussi aux demandes et questionnements de ceux qui veulent mettre en pratique les valeurs défendues par Pierre Rabhi et cherchent des solutions concrètes pour tendre vers d'autres alternatives.

## **Fabienne Yvain, consultante**

A 43 ans, Fabienne Yvain est diplômée de l'EMLyon Business School. Elle a occupé différents postes opérationnels puis de management en entreprise, sur une période de 20 ans. Spécialiste de la gestion de projet, elle apporte son expérience au mouvement Colibris en contribuant à la mise en place d'outils de pilotage pour garantir l'atteinte des objectifs fixés.



**Nelly Pons, assistante éditoriale et personnelle de Pierre Rabhi**  
Après des études scientifiques et en gestion de projet, Nelly a travaillé (comme danseuse et chargée de projets) dans différentes compagnies de danse. Elle a créé en 2005 l'association l'Alternative Positive qui diffuse une information porteuse de solutions. Depuis 2008, elle organise à Marseille le festival « Entre tradition et modernité » et rejoint, fin 2009, l'équipe Colibris.



## II – Panorama 2008 et 2009, les temps forts

### Septembre 2008

MTH devient Colibris et change de logo

Initialement nommé « Mouvement pour la Terre et l'Humanisme », Colibris a choisi un nouveau nom, comme clin d'œil à la légende du colibri qui incite chacun à « faire sa part » et donne ainsi une touche de poésie à la mission de l'association.



### Octobre 2008

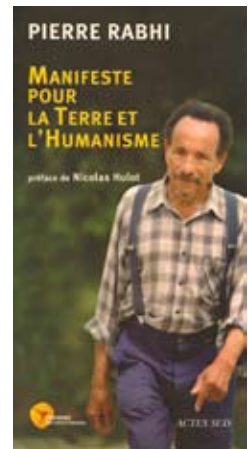
Lancement du site Internet de Colibris, avec 3500 acteurs dans l'annuaire, des rubriques pour agir dans tous les aspects de notre vie : pour comprendre, pour éduquer, cultiver et se cultiver, acheter local, bio et de saison, se soigner, réduire son empreinte écologique ...



### Octobre

Le *Manifeste pour la Terre et l'Humanisme*

Sortie du dernier ouvrage de Pierre Rabhi aux éditions Actes Sud, préfacé par Nicolas Hulot et présenté au Festival du livre de Mouans-Sartoux.



### Octobre

1<sup>er</sup> Conférence de presse organisé par Colibris et EmmaPom au Grand Palais, le 22 octobre 2008, sur le thème : « Quand l'Utopie devient Réalité, propositions et réalisations pour une nouvelle société. »

### Mars 2009

1<sup>er</sup> Rencontre Colibris !

Colibris organise sa première Rencontre ! Une centaine de personnes étaient réunies pour vivre une expérience unique et enthousiasmante. À la fin de la soirée, dix projets avaient émergé comme autant d'initiatives pour participer au changement et mettre en œuvre, à notre échelle, le monde dans lequel nous aimerions vivre. 13 autres suivront dans l'année...



### Avril 2009

Création d'un « espace projets » sur le site Web  
Déclinaison de la charte graphique  
De nouveaux outils pour Colibris : dépliants et stands.







## II – Panorama 2008 et 2009, les temps forts

### Maï 2009

#### 1<sup>e</sup> soirée des entrepreneurs Colibris

Une centaine d'entrepreneurs engagés dans une démarche de développement humain et écologique sont venues participer à une rencontre avec Pierre Rabhi et l'équipe Colibris. À l'issue de l'événement, une vingtaine de personnes s'engageaient comme « entrepreneurs Colibris ».



### Juin 2009

#### Nouvelle gouvernance

La sociocratie fait son entrée officielle dans l'organisation du mouvement Colibris, avec la mise en place d'une nouvelle forme de gouvernance. Adoption d'un mode de décision par consensus et transformation du « conseil d'administration » en « cercle ».



### Septembre 2009



#### Lancement de l'Appel aux 4000 (campagne de dons)

Un message un peu décalé pour la campagne aux 4000. Un défi lancé à tous ceux qui se retrouvent dans les messages de Pierre Rabhi et dans l'action de Colibris. Pour soutenir et développer un mouvement et des valeurs d'humanisme, d'autonomie et d'écologie.

Septembre

#### Pierre Rabhi chez Michel Drucker...

Le 3 septembre, Pierre Rabhi était l'invité du MEDEF, le 27 il était celui de Nicolas Hulot dans l'émission qui lui était consacrée. Une occasion différente pour faire connaître la sobriété heureuse !



### Octobre 2009



#### 1<sup>er</sup> Forum Colibris

Les 10 et 11 octobre, près de 250 personnes des réseaux colibris se sont réunies à l'Académie Fratellini pour travailler ensemble sur la question : « Comment nos actions locales peuvent-elles influencer sur la société ? »

À l'issue des 2 journées, 16 plans d'action étaient lancés !



### Décembre 2009

#### Forum pour un plan climat en Bretagne

Le mouvement Colibris a accompagné la ville de Rennes dans l'élaboration de son plan climat territoire. À cette fin, un 2<sup>e</sup> Forum Ouvert a été organisé par Colibris et son partenaire Awareness, pour faire participer les citoyens à la rédaction du livre blanc qui vise à réduire de 20 % leurs émissions de gaz à effet de serre d'ici 2020.





# III – Actions, évolutions et perspectives

## 1- Méthode Colibris

Durant l'année 2009, Colibris a développé une méthode afin d'accompagner des collectifs humains dans la reprise en main de leur destinée sur leur territoire et propose un parcours en plusieurs étapes :

### Sensibiliser

Objectifs : changer de regard sur le monde, déconstruire les fondements de notre modèle et retrouver une véritable liberté de penser, d'imaginer, de créer.

Outils : films (co-production du film de Coline Serreau *Solutions locales pour un désordre global*), livres (en partenariat avec Actes Sud), conférences, débats, interventions de terrain, media, Internet, stages...

### Relier

Objectifs : se relier à des acteurs du territoire, retrouver l'envie d'agir

Outils : Rencontres Colibris

### Donner des outils

Objectifs : trouver des ressources utiles à la réalisation de projets, accéder à des modèles à dupliquer

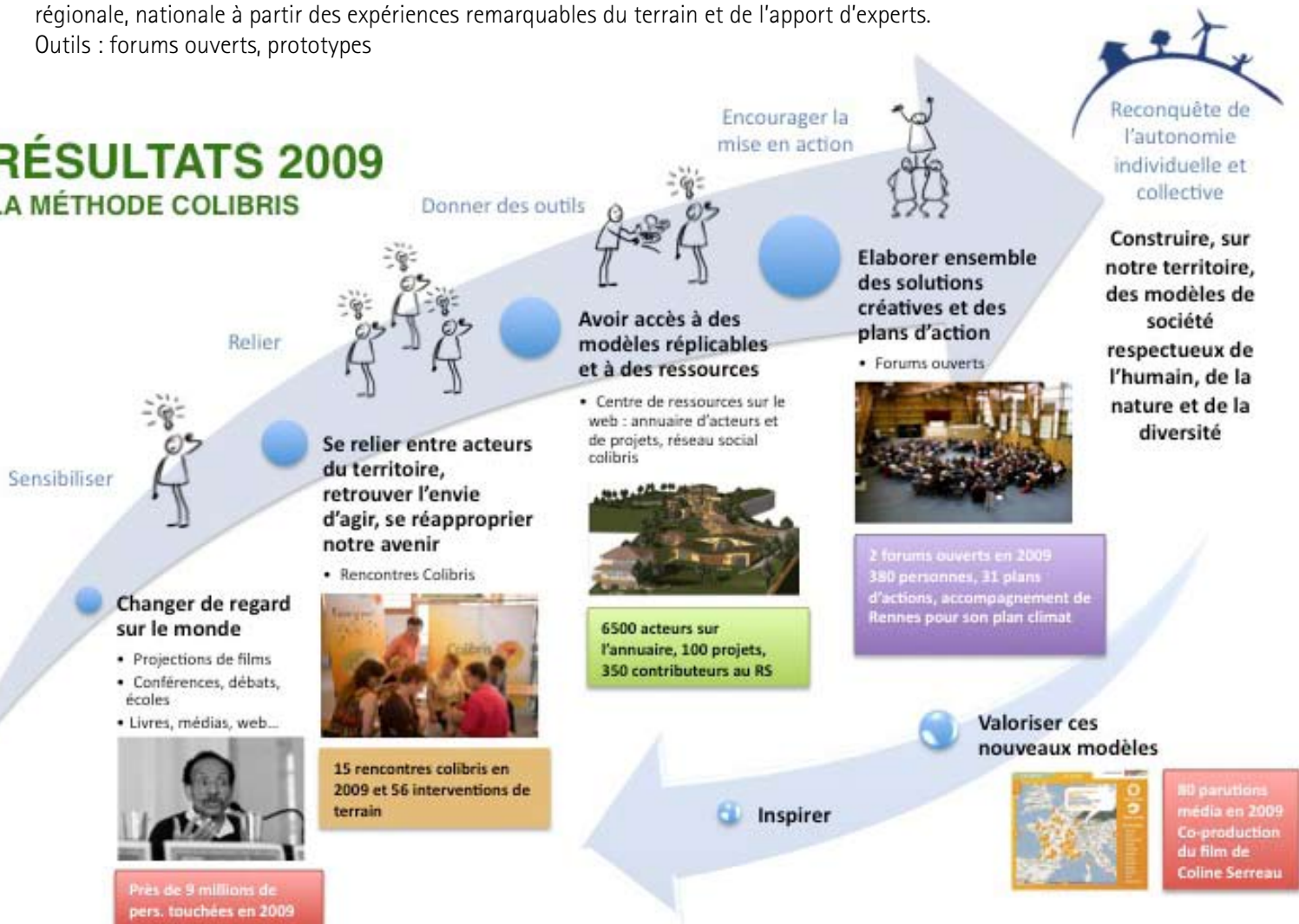
Outils : centre de ressources (annuaires, méthodologies, réseau social, collège d'experts...)

### Encourager l'action

Objectifs : élaborer des solutions créatives et des plans d'action, bâtir des scénarios de transition réalisables à l'échelle locale, régionale, nationale à partir des expériences remarquables du terrain et de l'apport d'experts.

Outils : forums ouverts, prototypes

## RÉSULTATS 2009 LA MÉTHODE COLIBRIS





## III – Actions, évolutions et perspectives

### 2- La cohérence, notre démarche

Notre volonté est d'être le plus cohérent possible et d'incarner au sein même de notre structure et dans les actions menées, ce que nous proposons comme solutions à l'extérieur, inspirés par l'exemplarité de Pierre Rabhi.

#### Notre choix de gouvernance, la sociocratie

En 2009, l'organisation de Colibris a évolué : la sociocratie a fait son entrée officielle dans le mouvement, avec la mise en place d'un nouveau mode de gouvernance. Concrètement, il implique un fonctionnement en cercle, des prises de décision à l'unanimité, des élections sans candidat... Il s'agit de passer d'un modèle fondé sur la soumission ou la domination à un modèle reposant sur l'équivalence et la souveraineté des individus. L'instance dirigeante de Colibris est donc passée d'une forme classique de Conseil d'Administration (CA) à une forme de « Cercle ». Dans un premier temps, le cercle s'est constitué avec les trois membres du CA d'origine (Pierre Rabhi, Jean Rouveyrol et Isabelle Desplats) et deux représentants de l'équipe opérationnelle : Cyril Dion, directeur de Colibris et Alain Aubry, comme « double lien ».

Depuis septembre 2009, le Cercle s'est ouvert à de nouveaux membres, Grégory Pallière, directeur de SQLI et Yvan Saint Jours, fondateur du magazine la Maison Ecologique. Ils ont été proposés par le cercle et leur candidature a fait l'unanimité. Ils sont aujourd'hui tous deux dans le processus d'inclusion afin de devenir membre à part entière du Cercle dirigeant de Colibris. Au sein de l'équipe opérationnelle, la sociocratie a également été adoptée comme mode de fonctionnement pour les prises de décision.



#### Notre démarche financière et administrative

Fin 2008, Colibris a mis en place une comptabilité professionnelle et a désigné un commissaire aux comptes pour l'exercice 2009. La stratégie financière de Colibris assure le développement du mouvement et de ses projets et repose sur la diversité des donateurs (acteurs économiques, culturels ou politiques de la société) qui se reconnaissent dans sa démarche et oeuvrent pour le changement dans la société. Cette diversité est ainsi garante de l'indépendance et de l'autonomie de Colibris, grâce à une multiplicité de souscriptions mensuelles d'individus ou de structures (partenaires et entrepreneurs Colibris).

##### o Partenariats engagés

Les mécènes sont sollicités pour leurs respects des valeurs chères à Colibris, inscrites dans la Charte Internationale pour la Terre et l'Humanisme. Ils ont engagé, au sein de leur organisation, des démarches humaines et écologiques innovantes et inspirantes. Nos partenaires actuels : Actes Sud, Agence Limite, Crédit Coopératif, Fondation Ensemble, Fondation Lemarchand, Fondation Luciole, Fondation Nature vivante, Fondations Polignac et Princesse de Polignac, Fondation SQLI, Jardin Bio, le Marché Citoyen et Weleda.

##### o 4000 colibris et des entrepreneurs engagés

La démarche que nous revendiquons avec «l'Appel aux 4000» et les entrepreneurs colibris : un modèle économique, fiable, durable et le plus cohérent possible face à l'instabilité du système économique et de l'avenir, répondant à notre volonté de dimension collective et d'autonomie. En mai 2009, nous avons proposé aux professionnels engagés de devenir des entrepreneurs colibris. En septembre, la campagne «Appel aux 4000» est lancée dans nos réseaux, pour susciter l'engagement financier d'une majorité d'individus. Elle a permis d'augmenter significativement le nombre de nos donateurs (passant de 200 à 528 donateurs).

Fin 2009, l'association reçoit le soutien régulier de 16 entreprises et 404 donateurs réguliers, ainsi que celui de 124 donateurs ponctuels.

#### Notre communication

Deux grands objectifs :

- 1- Diffuser à grande échelle, accroître notre notoriété : faire connaître plus largement Pierre Rabhi et le message de Colibris.
- 2- Susciter la mobilisation et la transformation des publics (en donateurs, en diffuseurs d'information, en acteurs du changement...)

Les outils de communication que nous avons développés et diffusés depuis 1 an :

**Multimedia** : site Web, films sur Colibris et sur Pierre Rabhi, espace collaboratif du Forum Colibris («ning»), site de «l'Appel aux 4000», newsletters

**Imprimé** : dépliants, dossiers de presse, invitations, flyers, carte de vœux, pochettes (etc.)

**Affichage** : Charte internationale pour la Terre et l'Humanisme, stand Colibris (3 panneaux)

**Médias** : revue de presse, organisation des relations presse (conférences, dossiers, communiqués interviews et relations journalistes)





## III – Actions, évolutions et perspectives

En 2007 et 2008, l'équipe de Colibris s'est concentrée sur des rencontres terrain et l'identification d'enjeux, afin de bien ancrer la mission de Colibris et permettre à la structure d'être en phase avec les besoins qui émergeaient de la société civile. Une fois ces constats relevés, il s'agissait pour l'équipe, de créer et de structurer les outils les plus adéquats, en cohérence avec la dynamique Colibris.

Le lancement public de Colibris s'est fait en octobre 2008, à l'occasion d'une conférence de presse réunissant plusieurs personnalités : Nicolas Hulot, Coline Serreau autour de Pierre Rabhi et de Cyril Dion.

### 2008 ... 2009, des objectifs aux actions, évolution de l'influence de Colibris

Nos objectifs en 2009 :

- Faire connaître Pierre Rabhi auprès d'un public plus large, développer sa notoriété et son influence dans les sphères publiques : médiatiques, économiques, politiques et culturelles.
- Faire connaître Colibris et la Charte internationale pour la Terre et l'Humanisme auprès de publics engagés
- Positionner Colibris comme un acteur de référence, dans les domaines de l'humanisme et l'écologie

Pour atteindre ces objectifs, nous avons choisi de privilégier les actions suivantes :

- la participation de Colibris à des événements publics (festivals, salons...)
- le développement des conférences de Pierre Rabhi
- l'organisation de rencontres avec des leaders d'opinion
- le déploiement des relations de presse

Et de créer un nouveau module d'animation, développé début 2009 : les Rencontres Colibris, comme une alternative proposée localement, pour des personnes ou des groupes déjà avancés au niveau de leur engagement collectif et environnemental et qui ont lancé des initiatives ou souhaitent développer des projets alternatifs.

### 3.1- Sensibiliser, l'insurrection des consciences

#### En 2008 :

Colibris a répondu à la majorité des demandes d'intervention qui lui étaient proposées, sans filtre strict concernant les lieux ou le public.

o **40 conférences de Pierre Rabhi**

o **4 interventions de Cyril Dion**

Colibris a participé à l'organisation de 40 conférences qui ont eu lieu en France et en Belgique, dans lesquelles Pierre Rabhi intervenait. Par ailleurs, Colibris a aussi participé à 4 conférences/débats, avec les interventions de Cyril Dion.

o **Les relations presse** : 2 conférences de presse ont été organisées, la première en juin 2008 sur les «solutions à la crise alimentaire» et la seconde en octobre 2008 pour lancer officiellement le mouvement Colibris.

#### En 2009 : plus de 10 millions de personnes touchées par le message de Pierre Rabhi.

Évolution de notre positionnement et choix d'optimiser chacune des interventions de Pierre Rabhi et de Colibris.

o **56 conférences de Pierre Rabhi organisées**

o **18 interventions publiques de Cyril Dion**

Colibris ne répond plus seulement aux demandes de conférences, mais sélectionne les interventions de Pierre Rabhi selon des critères plus exigeants : choisir des salles offrant plus de capacité d'accueil, privilégier les dynamiques locales, élargir et diversifier les publics atteints (Medef, Institutions, grandes écoles, entreprises ...).

10 millions



## III – Actions, évolutions et perspectives

### o 36 événements publics

Cyril Dion et Alain Aubry ont participé à des événements publics pour présenter Colibris, parmi lesquels : les 60 ans d'Emmaüs, l'Agence des Espaces Verts d'IDF, l'Assemblée Générale des amis d'Accueil Paysan, Festisolies, la Fête de la Courge, le Festival Terre en Tête, le Salon Vivre Autrement, le Festival Sciences Frontières, des rencontres avec les étudiants de l'ESCEM (Ecole Supérieure de Commerce Et de Management) ou avec les agriculteurs du GAB 44 (Groupement des Agriculteurs Biologiques de Loire-Atlantique), les Entretiens de la Bio-Nutrition à Annonay, une Table ronde avec Weleda (etc.).

### o Près d'une cinquantaine de personnalités et institutions proches de Colibris

En 2009, de plus en plus de personnalités et leaders d'opinion, politiques, dirigeants d'entreprises, intellectuels, écoles et associations revendiquent leur connaissance et leur compréhension du message de Pierre Rabhi et vont jusqu'à se l'approprier. Cette notoriété de Pierre Rabhi et la légitimité grandissante de Colibris proviennent du travail de terrain et de rencontres plus personnalisées, réalisés depuis un an.

#### Parmi les personnalités :

Michel Jonasz, Yannick Noah, Renaud et Rufus ont été sensibilisés au message de Pierre Rabhi.

Marion Cotillard rencontre Pierre Rabhi et souhaite diffuser son message.

Hugues Auffray, a évoqué l'idée de faire intervenir régulièrement Pierre dans un programme télévisé à destination des enfants.

Coline Serreau, proche du mouvement et qui réalise actuellement un film initialement conçu autour de Pierre.

Nicolas Hulot\* : « Les mots seront forcément réducteurs pour évoquer Pierre Rabhi. (...) c'est une de mes plus belles rencontres. (...) C'est un philosophe et un écrivain remarquable. J'ai repris dans mon film la notion de «sobriété heureuse» qui lui est très chère. C'est un homme profondément humaniste, de ceux (...) qui vous empêchent, (...) de désespérer de l'humanité. »

\* A l'occasion de l'émission *Vivement Dimanche*, du 27 septembre 2009.

#### Les dirigeants d'entreprise :

Partenaires :

Melvita : Bernard Chevillat, président directeur général

Léa Nature : Charles Kloboukoff, président directeur général

Nature et Découvertes : François Lemarchand, président directeur général

Ekibio : Didier Perreol, président directeur général

Weleda : Patrick Sirdey, président directeur général

Entrepreneurs colibris :

Christian Courtin, président directeur général de Clarins

Emmanuel Marchant, directeur de Danone Communities

Tristan Lecomte, président fondateur d'Alter Eco

Jacques Rocher, directeur développement durable et prospective, président de la Fondation Yves Rocher

Arnaud de Saint Simon, président du directoire de Psychologie Magazine

Dirigeants sensibilisés :

HSBC : Peter Boyles, président

General Electrics : Clara Gaymard, présidente Europe

MEDEF : Laurence Parisot, présidente

Veolia : Henri Proglgio, président directeur général

#### Les écoles :

HEC

École de Management de Lyon

Polytechnique

Sciences Po

La Sorbonne

ESCEM Tours et Poitiers, (Ecole Supérieure de Commerce Et de Management)

#### Les associations :

AdOC

Attac

Les Amis de la terre

Collectif Richesse

Fondation Nicolas Hulot

Good Planet

TP/TS (Transformation Personnelle - Transformation Sociale)

WWF

#### Les politiques :

Chantal Jouanno,

Yves Cochet

Michèle Rivasi

Jean-Paul Basset

Nathalie Kosciusko-Morizet

Europe Écologie

#### Quelques intellectuels et philosophes :

Edgar Morin

Patrick Viveret

Jean-Baptiste de Foucault

Boris Cyrulnik

David Servan-Schreiber





### III – Actions, évolutions et perspectives

- o Plus de 9 millions de lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs touchés par Pierre Rabhi ou Colibris\*.
- o 80 publications, diffusions majeures dans les médias (articles, émissions télévisées ou radio)

Les relations de presse ont permis de toucher un public beaucoup plus large en 2009. Pierre Rabhi est aujourd'hui identifié par les médias comme une personne ressource et un philosophe clairvoyant sur les incohérences de notre système. 100 médias ont été contactés, 60 interviews d'envergure nationale ont été accordées par Pierre Rabhi, entre mai et décembre 2009, sans compter les interviews réalisées ou reprises dans la presse régionale.

\* d'après une moyenne réalisée à partir de l'audience des 16 médias les plus influents ayant publié des articles sur Pierre Rabhi ou Colibris.

#### o Présence Web :

Statistiques du site Colibris : 188.605 visites dont 103.563 visiteurs uniques

Septembre 2008 = 1.192 visites dont 800 visiteurs uniques

Octobre 2008 = 9.044 visites 5.168 visiteurs uniques

Janvier 09 = 11.856 visites dont 6.360 visiteurs uniques

Juin = 15.355 visites dont 9.100 visiteurs uniques

Septembre 2009= 31.403 visites dont 19.096 visiteurs uniques

Novembre 2009 = 23.683 visites dont 12.257 visiteurs uniques

#### Statistiques du Blogue Pierre Rabhi

400 visiteurs uniques par jour,

évaluation d'une moyenne de 12.000 visiteurs par mois.

#### Réseaux Sociaux

Facebook : 2105 inscrits sur le groupe Pierre Rabhi

et 1315 inscrits sur le groupe Colibris.

340 membres dans le réseau social des colibris.

Plus de  
**9000** signataires

Charte internationale pour la Terre et l'Humanisme

15000 contacts

#### GOOGLE... référencement naturel

Recherche sur «Pierre Rabhi» : 91 400 données

Recherche : «colibris, mouvement pour la terre et l'humanisme» = 141 000 données

#### Vidéos

139 400 vidéos téléchargées sur YouTube et Dailymotion en 2009

#### 120 entrepreneurs touchés en 2009

Cette année Colibris a décidé de collaborer plus étroitement avec les entrepreneurs, pétri de l'idée que si solution il y a aux crises que nous traversons, elles viendront de l'ensemble des acteurs de la société.

A cette fin deux soirées ont été organisées les 25 mai et 14 septembre à l'Entrepôt dans le 14<sup>ème</sup> arrondissement. 120 entrepreneurs ont été touchés par ce biais et 16 d'entre eux se sont engagés comme « entrepreneurs colibris ».

Deux partenariats ont également été créés avec des réseaux d'entrepreneurs : les Entreprises Humaines (72 entreprises dans toute la France) et REEL (réseau de 70 entrepreneurs locaux dans l'Hérault).

L'objectif de cette démarche n'est pas de mettre l'écologie dans l'entreprise mais d'amener les membres de l'entreprise dans un nouveau paradigme...





### III - Actions, évolutions et perspectives

## Rencontres Colibris

# 650 personnes 14 rencontres



#### Relier, rencontres entre acteurs

14 Rencontres ont été organisées par Colibris et près de 650 personnes y ont participé et ont été touchées par la démarche.

Les rencontres colibris ont été créées en 2009 pour sensibiliser et mesurer le potentiel de transformation du territoire.

C'est une occasion de réunir des acteurs locaux pour partager autour de valeurs communes sur nos réalisations concrètes et interroger notre capacité à mettre en œuvre des actions adaptées à l'endroit où nous vivons, aux problématiques locales et globales que nous rencontrons.



Elles sont introduites par un entretien filmé avec Pierre Rabhi, *La sobriété heureuse*. Puis, plusieurs étapes s'enchaînent, conduites par un animateur de Colibris. Les participants alternent réflexions en petits groupes et échanges en plénière, afin de donner à chacun un espace d'expression puis de favoriser la créativité et la cohésion du groupe. Le processus vise à encourager l'émergence d'initiatives et leur convergence, pour peser concrètement sur les orientations locales.



Marseille Lyon  
 Dameleviere  
 Le Beausset  
 Salon Vivre Cayeux  
 Autrement Chanac  
 Montauban  
 Chessy les mines  
 Avignon Nantes  
 Cassis Romans

#### Ce que nous avons appris



*Il paraît de plus en plus évident pour nous que les solutions toutes faites, les modèles prêts à l'emploi ou prêts à penser ne fonctionnent plus...*

*Sur le terrain, vous pouvez arriver avec la meilleure idée qui soit, si les gens à qui vous vous adressez n'ont pas eut la possibilité de la construire eux-mêmes, de se l'approprier, elle est vouée à l'échec.*

*Les rencontres colibris sont nées de ce constat. Il est indispensable d'aller à la rencontre des acteurs locaux, de leur donner l'occasion de se relier, de se sentir ensemble sur un territoire et surtout, de les écouter...*

*Ce sont eux qui connaissent les réponses à leurs problèmes. Et s'ils ne les connaissent pas, au moins, ce sont eux qui vous les demanderont !*

Alain, animateur des rencontres colibris





## III – Actions, évolutions et perspectives

### 1er Forum Colibris



Le Forum Ouvert est une méthode qui permet la réalisation de réunions créatives destinées à des groupes de 5 à 2000 personnes, pour traiter d'importantes questions, parfois complexes ou même conflictuelles.

Cette méthode favorise la transformation positive au sein des organismes, augmente la productivité, inspire des solutions innovantes, améliore la communication et accroît la coopération. Cette approche de l'animation a été développée il y a plus de vingt ans par Harrison Owen et a depuis été utilisée plus de 60 000 fois dans 120 pays.

Colibris a décidé d'inviter tous ceux qui participent, de près ou de loin, au mouvement Colibris et ceux (citoyens, entrepreneurs ou élus) qui oeuvrent à créer une nouvelle logique de société à leur échelle. L'idée était de se réunir, les 10 et 11 octobre 2009, pour réfléchir, partager, créer et identifier de nouvelles voies individuelles et collectives de coopération et d'action, autour de la question : « Comment nos actions locales peuvent-elles influencer sur la société ? »

La technique d'animation en Forum Ouvert a été retenue par Colibris pour son approche novatrice et participative. Ainsi, tous les sujets importants pour les participants pouvaient être abordés. De plus, la méthode d'animation utilisée permettait de :

- Dresser l'ordre du jour sur place à partir des questions intéressant les participants
- Faire équipe avec d'autres personnes ayant à coeur les mêmes sujets
- Mettre à contribution les expériences et connaissances de tous dans un climat de créativité, de respect et de responsabilité
- Énoncer et développer des idées, établir ensemble des priorités et planifier leur mise en oeuvre.

«un processus surprenant !»  
 «l'identification des initiatives locales»  
 «des prises de conscience...»

### Ce que nous avons appris

*Très souvent ce n'est ni l'absence de solutions, ni l'absence de volonté, ni la méconnaissance des enjeux qui empêche les gens de se mobiliser. C'est l'absence de contextes où ils peuvent être créatifs ensemble et de processus qui les aident à gérer le facteur humain et les désaccords.*

*Ce qui est incroyable avec le forum ouvert, c'est qu'on peut réunir un PDG, un associatif, une mère de famille, un agriculteur, un élu, un artiste et ils s'organisent pour trouver des solutions qu'ils n'auraient jamais imaginés seuls.*

*Si on croit vraiment que chaque être a la même valeur et qu'il a le droit d'être maître de son destin, ce type de processus est sans aucun doute l'avenir de la vie en commun.*

Cyril



### Rennes

140 participants, représentatifs de la plupart des parties prenantes de la ville, réunies autour de la question : « Quelles actions collectives, impactantes et réalistes pouvons-nous imaginer pour réduire drastiquement les émissions de CO2 dans notre ville ? »

Deux jours d'échanges, de travail, de convivialité et à l'arrivée : 16 plans d'action.

Organisation et animation : Colibris - Awareness





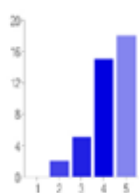
# III – Actions, évolutions et perspectives

A l'issue du Forum, un questionnaire a été envoyé à l'ensemble des participants afin de collecter leur niveau de satisfaction et leurs commentaires. Six questions leur étaient posées avec la possibilité d'y répondre selon leur évaluation sur une grille de 1 à 5 (1 correspondant à «pas satisfait» et 5 à «très satisfait»).

## Tableau d'évaluation post-forum

Évaluation du 1er Forum Colibris  
par les participantes et les participants  
Sur une grille de 1 à 5 (1 correspondant à «pas satisfait» et 5 à «très satisfait»)

A. Décrivez votre niveau de satisfaction générale par rapport à vos attentes initiales ?



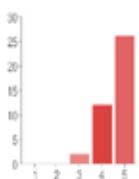
1	0	0%
2	2	5%
3	5	13%
4	15	38%
5	18	45%

B. Avez-vous été satisfait du déroulement et de l'organisation du Forum ?



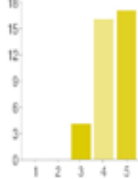
1	0	0%
2	1	3%
3	3	8%
4	16	40%
5	20	50%

C. Qu'avez-vous pensé de la méthode d'animation (en «open space» ou «forum ouvert» du Forum Colibris ?



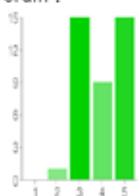
1	0	0%
2	0	0%
3	2	5%
4	12	30%
5	26	65%

D. Les principes du forum et les règles proposées par Colibris vous ont-elles été utiles ?



1	0	0%
2	0	0%
3	4	11%
4	16	43%
5	17	45%

E. Qu'avez-vous pensé de la participation financière au Forum ?



1	0	0%
2	1	3%
3	15	38%
4	9	23%
5	15	38%

F. Qu'avez-vous apprécié les moments de convivialité (soirée du samedi, atelier laine, repas, bar, clôture...)?



1	0	0%
2	1	3%
3	4	10%
4	6	15%
5	29	73%

## Commentaires de participants

« Ce Forum démontre qu'une synergie de personnes centrées peut co-créer rapidement et trouver des solutions à une nouvelle société ! »

« Une superbe organisation pour ce premier Forum. C'était un événement d'une grande richesse, plein d'élan, d'ouverture à tous les possibles. c'est la Vie qui circule et s'exprime dans ce qu'elle a de meilleur... un moment plein d'espoir, de belles rencontres et de partage. »

« Merci pour ce moment où j'ai vraiment eu la sensation que nous étions, à 250, ce changement que nous souhaitons voir dans le monde ! »

« Ce type d'organisation met du «fond» dans notre démarche écologiste, c'est une approche holistique qui convient très bien car elle tient compte de différents aspects de l'être, enfin un mouvement qui tient compte de l'être... »



# III – Actions, évolutions et perspectives

Ressources, modèles répliquables, donner des outils

## L'annuaire d'acteurs et de projets

Objectifs :

- Inspirer : donner de la visibilité à tout ce qui se construit (projets, acteurs, initiatives...)
- Relier les porteurs de projets, acteurs, citoyens, entrepreneurs, élus...
- Valoriser : offrir des ressources à des porteurs de projets (méthodologies, experts, artisans, etc.) pour les aider à mettre en œuvre leur initiative.

L'annuaire de projets :

100 projets en ligne après 6 mois d'existence  
Seulement 10 % des projets proposés  
sont refusés pour inadéquation aux critères

L'annuaire d'acteurs :

2550 acteurs à la mise en ligne du site Web en octobre 2008.  
Aujourd'hui : plus de 6500 acteurs (dont 200 en traitement)

Le réseau social :

Créé à la suite du forum Colibris afin de permettre aux groupes qui ont élaboré des plans d'action de poursuivre leur travail. 336 membres.

6500 acteurs  
100 projets



### Ce que nous avons appris

*L'annuaire d'acteurs est sans doute le sujet sur lequel nous avons le plus de frustration. A l'origine nous l'avions créé parce que nous pensions qu'il ne suffisait pas de donner un bon conseil mais qu'il était nécessaire d'accompagner une personne qui cherche jusqu'aux acteurs près de chez elle. Nous nous rendons compte aujourd'hui que notre rôle n'est pas de faire un annuaire pour un annuaire. Il en existe déjà des dizaines sur Internet qui font un travail formidable. Ce qui nous intéresse plus particulièrement c'est l'interactivité. Nous avons besoin d'articuler les animations (rencontres et forums) avec les ressources sur le web. Pour cela nous envisageons la création d'un véritable centre de ressources interactif en 2010. Nos objectifs : rendre la communauté des colibris beaucoup plus active dans la production et l'échange d'information et répondre à de véritables demandes exprimées sur le terrain !*



Marie, responsable de l'annuaire



# III – Actions, évolutions et perspectives

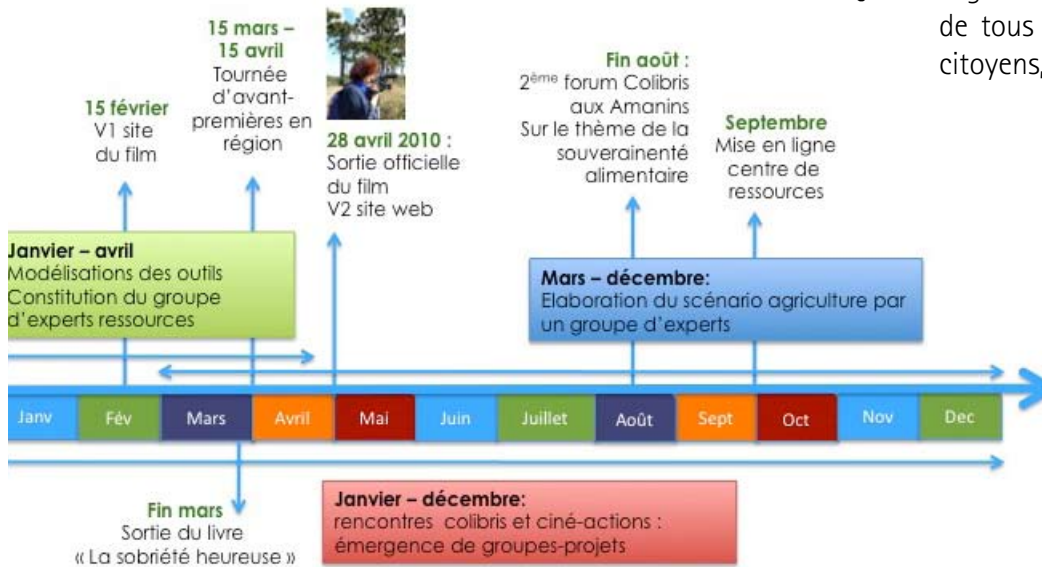
## Agir, solutions créatives

Notre axe pour 2010 : Changer de paradigme dans l'agriculture

*Le projet...* Mettre en mouvement les territoires vers l'autonomie alimentaire

*Le projet...* Elaborer un plan de transition pour l'agriculture française à destination de tous et appropriable par tous : citoyens, agriculteurs, collectivités

Calendrier d'actions, 2010 !



Notre intention est d'intensifier et d'améliorer la méthode Colibris en nous appuyant sur le film de Coline Serreau. Objectif : que tous ceux qui le souhaitent puissent mettre la main à la pâte pour changer la société !







## IV- Annexes

### Bilan financier

#### Sorties

	Débit	Crédit	% DU BUDGET TOTAL
Sensibiliser	117 077 €	6 408 €	28 %
Relier	75 761 €	390 €	18 %
Donner des outils	28 358 €		7 %
Encourager l'action sur le terrain	85 952 €	49 080 €	21 %
Recherche de fonds	30 797 €		7 %
Formation	1 785 €		0,5 %
Structuration et pilotage	77 956 €		18,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>417 686 €</b>	<b>56 329 €</b>	

#### Entrées

	Crédit	% DU BUDGET TOTAL
Mécènes (fondations, entreprises)	271 000 €	
Dons ponctuels	36 050 €	
Dons récurrents	45 281 €	
<b>TOTAL</b>	<b>352 331 €</b>	

# La Terre et l'humanisme



## Colibris

MOUVEMENT  
POUR LA TERRE  
ET L'HUMANISME

Colibris, mouvement pour la Terre et l'humanisme, a été initié en 2006 par Pierre Rabhi et quelques proches. C'est une plate-forme de rencontre et d'échange qui s'adresse à tous ceux qui veulent agir, cherchent des solutions concrètes ou développent des alternatives. Ses missions sont d'encourager, de relier et de valoriser les initiatives qui placent l'être humain et la nature au coeur des priorités.

95 rue du faubourg Saint-Antoine 75011 Paris  
Tel : 01 42 15 50 17 - [info@colibris-lemouvement.org](mailto:info@colibris-lemouvement.org)  
[www.colibris-lemouvement.org](http://www.colibris-lemouvement.org)