

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

RAPPORT D'ACTIVITÉ

CAMPAGNE (R)ÉVOLUTION
GROUPES LOCAUX • CHIFFRES
PERSPECTIVES • PROJETS 2014

2013



SOMMAIRE

// MISSION DE COLIBRIS	3
#1 LES ACTIONS DE COLIBRIS	4
#2 LA (R)ÉVOLUTION DES COLIBRIS	5
#3 COLIBRIS 2.0	13
#4 RÉSEAU DE COLIBRIS	14
#5 LES CONFÉRENCES DE PIERRE RABHI	17
#6 PARTENARIAT STRATÉGIQUE	19
#7 GOUVERNANCE	20
#8 PUBLICATIONS	22
#9 BOUTIQUE	24
#10 PRÉVISIONS 2014	25
// INDICATEURS CHIFFRÉS	26
// CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2014	28

LA MISSION DE COLIBRIS

CRÉE EN 2007 SOUS L'IMPULSION DE PIERRE RABHI, COLIBRIS EST UN MOUVEMENT CITOYEN QUI INSPIRE, RELIE ET SOUTIENT TOUS CEUX QUI PARTICIPENT À CONSTRUIRE UN NOUVEAU PROJET DE SOCIÉTÉ ÉCOLOGIQUE ET HUMAIN.

Colibris partage les valeurs de l'ensemble des initiatives inspirées par Pierre Rabhi et coopère avec l'ensemble de ces structures : Terre & Humanisme, Hameau des Buis, Les Amanins, L'école du Colibri, La ferme des enfants, Oasis en tous lieux... Chaque organisation est autonome et développe des actions spécifiques en fonction de son champ d'expertise avec une vocation commune : encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société par une politique en actes.



COLIBRIS FAIRE SA PART

UN JOUR, DIT LA LÉGENDE, IL Y EUT UN IMMENSE INCENDIE DE FORÊT. TOUS LES ANIMAUX TERRIFIÉS, ATTERRÉS, OBSERVAIENT IMPUISSANTS LE DÉSASTRE. SEUL LE PETIT COLIBRI S'ACTIVAIT, ALLANT CHERCHER QUELQUES GOUTTES AVEC SON BEC POUR LES JETER SUR LE FEU. APRÈS UN MOMENT, LE TATOU, AGACÉ PAR CETTE AGITATION DÉRISOIRE, LUI DIT : "COLIBRI ! TU N'ES PAS FOU ? CE N'EST PAS AVEC CES GOUTTES D'EAU QUE TU VAS ÉTEINDRE LE FEU !"

ET LE COLIBRI LUI RÉPONDIT : "JE LE SAIS, MAIS JE FAIS MA PART."

1

LES ACTIONS DE COLIBRIS

INSPIRER

Dessiner la société de demain

À partir des expériences pionnières et des modélisations les plus abouties aujourd'hui dans l'éducation, l'agriculture, l'énergie, l'économie, l'habitat... l'association produit et diffuse des outils de sensibilisation et d'information qui permettent d'explorer les dernières initiatives écologiques et citoyennes qui participent à construire la société de demain.

- Organisation de campagnes citoyennes : Tous candidats, Transformons nos territoires, la (R)évolution des colibris
- Coédition d'une collection de livres avec Actes Sud, Domaine du Possible
- Publication d'un magazine bimestriel, Kaizen
- Production et promotion de documentaires : "Solutions Locales pour un Désordre Global" de Coline Serreau, "Au nom de la Terre" de Marie-Dominique Delhsing, "Quels enfants laisserons-nous à la planète ?" de Anne Barth et "Demain" de Cyril Dion et Mélanie Laurent.

Partager les savoir-faire : le site communautaire Colibris

Pour faciliter la pollinisation des initiatives novatrices, Colibris a développé un site communautaire qui permet aux internautes de trouver et partager les ressources nécessaires à la construction d'un projet.

- Un annuaire d'acteurs pour trouver où manger bio, local et de saison, construire une maison plus écologique, trouver ou créer une AMAP...
- Des fiches pratiques élaborées à partir de témoignages de porteurs de projets qui sont autant de sources d'inspiration pour l'émergence de nouvelles démarches locales.

RELIER

Proposer à chacun les moyens d'agir : groupe local Colibris

Pour amplifier la transition, la coopération et l'action collective sont indispensables.

Pour se donner les moyens de peser davantage sur les orientations de nos territoires et démultiplier la portée des actions citoyennes, Colibris a développé un réseau de groupes locaux.

Animer les territoires

Colibris a créé un réseau d'animations pour faciliter la mise en liens des acteurs sur un territoire. Les animations proposées sont ciblées en fonction des configurations locales :

- Des ciné-actions pour impulser localement une dynamique collective
- Des rencontres pour cartographier les forces d'un territoire et engager une dynamique d'action locale
- Des forums citoyens pour réunir les acteurs d'un territoire et initier des plans d'action concrets : cantine bio, création de ceintures maraîchères, AMAP, monnaie locale, plans de descente énergétique...

SOUTENIR

Se former pour agir : l'université des colibris

Colibris souhaite aujourd'hui lancer un projet citoyen d'envergure. Il s'agit maintenant de construire la prochaine grande étape du mouvement, avec la création d'une université colibris pour la transition, qui proposerait à chacun un apprentissage complet, pas à pas, dans les domaines de l'éducation, l'agriculture, l'économie... pour acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la réalisation de son projet.

2

LA REVOLUTION DES COLIBRIS

AVEC LA CAMPAGNE "TOUS CANDIDATS" MENÉE EN 2012, COLIBRIS A RÉUSSI LE PARI DE PORTER HAUT DANS L'OPINION PUBLIQUE UN MESSAGE FORT : "LES CITOYENS ONT LE POUVOIR D'AGIR".

Grâce au 27 forums citoyens TNT (Transformons nos Territoires) organisés dans toute la France dans le cadre de la campagne, 218 plans d'actions locaux et plusieurs dizaines de projets ont émergé dont :

- Une monnaie locale à Concarneau
- Un centre agroécologique près d'Aix-en-Provence
- Une plateforme de co-voiturage en Dordogne
- Une association de recyclage de textile à Lille
- Une école à pédagogie coopérative près de d'Avignon

En 2013, Colibris a continué son action de sensibilisation et d'information auprès du grand-public pour encourager la dynamique naissante et impulser de nouvelles initiatives partout en France.

C'est ainsi que Colibris a lancé dès janvier 2013, la (R)évolution des colibris en s'appuyant sur un "Plan" de transition de la société élaboré à partir des propositions recueillies lors des forums TNT de 2012 et de l'Université des colibris (événement organisé en juillet 2012), ainsi que des recommandations d'experts. Le Plan comporte 5 chapitres : économie, agriculture, éducation, démocratie et énergie. Il est à destination de tous : citoyens, entrepreneurs et élus. Cette nouvelle mobilisation s'appuie sur le Plan des Colibris et se décline en 5 campagnes thématiques.

Au 31 décembre 2013, le Plan des colibris ont été consulté 15 681 fois.



Lancement de la campagne
(R)évolution



REPRENDRE LE POUVOIR EN 5 ÉTAPES

- **Février 2013** : "Localiser l'économie !"
- **Mai 2013** : "Planter ce que nous mangeons !"
- **Octobre 2013** : "Révolutionner l'éducation !"
- **Janvier 2014** : "Réinventer la démocratie !"
- **Avril 2014** : "(R)évolutionner l'Énergie !"

Les 3 premiers volets déployés de janvier à décembre 2013 ont permis de :

- communiquer fortement sur les enjeux d'une thématique pour montrer une autre vision de l'avenir
- promouvoir des actions et solutions accessibles à tous
- rassembler le maximum de personnes sur leur territoire pour des actions fortes et conviviales
- constituer des groupes mixtes sur chaque territoire (citoyens, entrepreneurs, élus).

Pour chaque campagne Colibris a :

- proposé un support pédagogique (film, livre...)
- invité l'ensemble des groupes locaux du mouvement à organiser des grandes actions de rue, à la fois locales et nationales (Carrot Mobs, pique-niques locavores géants, opérations potagères en pleine ville...)
- créé et mis à disposition des organisateurs des flyers, affiches, communiqués de presse...

Affiches de la campagne (R)évolution



PRÉSENTATION ET RÉSULTATS PAR CAMPAGNE THÉMATIQUE

La (R)évolution des colibris a officiellement été lancée le 30 janvier 2013. Pour l'occasion, Colibris a organisé une conférence participative à Paris en présence de Pierre Rabhi, Thierry Salomon, Isabelle Peloux, Raphaël Souchier, Jacques Caplat, Etienne Chouard et Cyril Dion.

Près de 3 000 personnes se sont réunies devant l'Espace Reuilly à Paris pour participer à l'événement. Loin d'imaginer une telle affluence, Colibris a pu accueillir seulement 800 personnes dans la salle réservée pour l'occasion.

CAMPAGNE RELOCALISER L'ÉCONOMIE

Acheter local, bio et responsable, changer de banque, créer une monnaie locale, faire une rando, organiser une carrot mob... Colibris a proposé cinq actions citoyennes pour localiser l'économie !

1 • Je change de banque

Changer de banque pour un établissement plus "responsable"

2 • J'organise une carrot mob

Une carrot mob, c'est l'inverse d'un boycott. C'est une méthode d'activisme qui accroît le pouvoir du consommateur en récompensant les commerces les plus socialement et écologiquement responsables.

3 • Je crée une monnaie locale

Une monnaie locale est une monnaie non soutenue par un gouvernement national et destinée à être échangée dans une zone restreinte. Elle peut prendre de nombreuses formes, aussi bien matérielles que virtuelles.

4 • J'achète local, bio et responsable

Près de chez vous, découvrez les acteurs de la vie locale, référencés par Colibris et Le Marché Citoyen.

Producteurs bios, AMAP, écoles alternatives, éco-construction... Retrouvez sur cette carte ceux qui contribuent à une économie locale vivante !

5 • Participez à la Randonnée des colibris !

Samedi 30 mars 2013, les colibris se sont donnés rendez-vous partout en France pour une randonnée festive et engagée dans les rues de leur ville ! Cette randonnée d'un nouveau genre a été l'occasion de relier les citoyens sur leurs territoires, et de rencontrer les acteurs de l'économie locale vivante !



Résultats

Près de 25 villes ont participé à l'événement : Angoulême, Bordeaux, Caen, Eprenay, Foix, Lille, Lodève, Lyon, Maisons-Laffitte / Sartrouville, Manosque, Marseille, Montpellier, Montreuil, Nancy, Nogent-sur-Marne, Paris, Reims, Saint-Brieuc, Saint-Etienne, Saint-Georges du Bois, Silfiac, Valence-sur-Baïse, et Verneuil-sur-Avre.

En parallèle de la campagne, Colibris a proposé un module de conférence-ateliers pour aider les acteurs de l'économie locale (entrepreneurs, artisans, agriculteurs, commerçants, réseaux d'entrepreneurs, associations de l'ESS, élus et développeurs locaux) à construire ensemble une économie locale vivante sur leur territoire.

Trois ateliers ont été co-animés par Colibris et Raphaël Souchier, animateur de réseaux de collectivités locales et d'entreprises à Lyon, Montpellier et Bordeaux.

Résultats sur le web

Pour informer les colibris des actions de cette campagne, deux envois de E-mailing ont été réalisés.

1 • Lettre spéciale économie

base : 65 000 contacts

Taux d'ouverture (TO) : 35%

Taux de clics (TC) : 25%

2 • Mail "Participer à la Rando des colibris"

Base : 65.000 contacts

TO : 36%

TC : 44%

Nombre de Visiteurs Uniques

pages économie : 62 357



La Rando des colibris
30 mars 2013



CAMPAGNE PLANTER CE QUE NOUS MANGEONS

Manger bio, local et de saison, partager "d'Incroyables Comestibles", cultiver son jardin agroécologique, créer des circuits courts, investir dans l'installation de paysans... Colibris a proposé cinq actions citoyennes pour (R)évolutionner l'agriculture.

1 • Je plante avec les Incroyables Comestibles

Transformons nos territoires en immense potager avec les "Incroyables Comestibles" ! Samedi 4 mai 2013, Colibris et les "Incroyables Comestibles" se sont donnés rendez-vous pour un grand événement citoyen dans 63 villes de France. Cet événement a permis de rassembler plusieurs milliers de personnes en France, en Belgique et jusqu'en Suisse, de distribuer et de planter plus de 15 000 semences fournies par Kokopelli, de 24 variétés anciennes, et de partager des centaines de plants apportés par les colibris dans chaque ville.

Un impact important sur les territoires

Des centaines de jardiniers urbains se sont donnés rendez-vous pour remettre un goût de nature et d'agriculture dans nos villes. Une opération réussie à Aisy sur Armançon (89), Albi (31), Amiens (80), Angers (49), Anglet (64), Angoulême (16), Avallon (89), Avignon (84), Belves (24), Béthune (62), Caen (14), Bordeaux (33), Bourgbarré (35), Castres (81), Châteaubriant (44), Châteauroux (36), Digne-les-Bains (04), Dunkerque (59), Epinac (71), Eyguières (13), Foix (09), Fourqueux (78), Fréland (68), Grenoble (38), Horrues (Belgique), Hyères (83), La Ciotat (13), Langlade (30), La Réunion (97), La Rochelle (17), Lille (59), Limoges (87), Lyon (69), Mamers (72), Marseille (13), Menetou Salon (18), Montpellier (34), Montreuil (93), Morières les Avignon (84), Nancy (54), Nantes (44), Neuchâtel (Suisse), Nice (06), Poitiers (86), Pouilloux (71), Reims (51), Rennes (35), Rognes (13), Romans-sur-Isère (26), Rouen (76), Saint Egrève (38), Salies de Béarn (64), Sartrouville (78), St Girons (09), St Jean de Valériscle (30), Strasbourg (67), Thimister-Clermont (Belgique), Trégunc (29), Tournan en Brie (77), Uzès (30), Vairé (85), Valence sur Baise (32), Vannes (56), Ventenac-en-Minervois (11), Verneuil-sur-Avre (27), Vertou (44) et Verrières-le-Buisson (91).

2 • Je mange bio, local et de saison

Favoriser le local, respecter les principes de l'agroécologie, constitue aujourd'hui une garantie d'alimentation plus saine et plus équilibrée. Privilégier la santé tout en luttant contre l'appauvrissement des terres.

3 • Je cultive un potager agroécologique comestible

Jardins privés ou partagés, tout le monde peut s'engager dans la culture d'un petit potager !

4 • Je crée des circuits courts de distribution

Changer notre rapport à la production et à la consommation implique une dernière révision de taille : celle des modes de distribution et d'approvisionnement. Une alimentation commercialisée en circuit-court, c'est l'assurance d'une production locale et d'une consommation responsable, respectueuse de l'environnement.

5 • J'investis dans une Foncière

Pour voir renaître une agriculture de proximité, il faut pouvoir cultiver localement ! C'est pourquoi la propriété foncière est un outil essentiel au développement serein d'une agriculture paysanne. L'enjeu est de pouvoir assurer aux paysans un accès aux terres agricoles.

Le flyer
de la campagne



Résultats sur le web

Pour informer les colibris des actions de cette campagne, trois envois de E-mailing ont été réalisés.

1 • Lettre des colibris, spéciale agriculture

Base : 65 000 contacts

TO : 34%

TC : 23%

2 • Mail "Journée Incroyables Colibris"

Base : 65 000 contacts

TO : 37%

TC : 41%

2 • Mail de lancement Campagne agriculture, après la journée Incroyables Comestibles

Base : 65 000 contacts

TO : 35,6%

TC : 20%

Nombre de Visiteurs Uniques pages Agriculture

24 900

Vidéo animation (R)évolutionnons l'agriculture

45 500 vues / 232 000 chargements



CAMPAGNE (R)ÉVOLUTIONNONS L'ÉDUCATION

Écoles surchargées, rythmes endiablés, enfants mis en compétition et enseignants parfois dépassés... L'école, et plus largement l'éducation, ne remplissent plus leurs promesses. Pourtant, l'éducation est notre premier outil du changement. L'objectif de cette thématique était de sensibiliser et d'informer le grand-public sur les enjeux liés à l'éducation, de montrer des solutions concrètes pour accompagner chaque être humain dans la découverte de lui-même, des autres, des savoirs et connaissances dont il a besoin pour s'épanouir dans la société et relever les défis du siècle. Pour cette campagne, Colibris s'est associé au Printemps de l'Éducation, une association qui a pour mission de remettre l'enfant au cœur de l'éducation et de contribuer à les rendre heureux.

La campagne a été lancée le 5 octobre 2013. A cette occasion, les groupes locaux se sont mobilisés dans 35 villes de France pour aller à la rencontre des passants et leur demander quels étaient leurs "Rêves d'école".

Voici les 5 actions proposées par Colibris pour (R)évolutionner l'éducation :

1 • On filme nos rêves d'école

Pour animer la campagne, Colibris a proposé à chacun de se filmer et de raconter en 30 secondes : "Pour toi, c'est quoi l'école idéale ?" - Plus de 200 vidéos (R)êves d'écoles ont été postées sur la plateforme Vimeo.

2 • On découvre les jeux coopératifs

Moins d'individualisme et plus d'intelligence collective et de la coopération pour gagner ensemble !

3 • On rencontre les acteurs de l'éducation populaire

Rencontrer l'ensemble des acteurs locaux pour initier des dynamiques locales.

Dans le cadre d'un partenariat entre Colibris et le Printemps de l'Éducation, les groupes locaux participent activement au Tour de France du Printemps de l'éducation. Le lancement a eu lieu à Mouans-Sartoux (06) les 4 et 6 octobre 2013 dans le cadre du Festival du Livre avec le groupe local de Nice. La 2ème étape a eu lieu à Guichen (35) les 11-13 oct. 2013. A l'occasion du Salon Ile et Bio, le groupe local du Pays de Rennes a organisé un Village "Carrefour de l'éducation" et un Forum Ouvert. La 3ème étape à Ramonville (31) le 9 nov. 2013 s'est faite en lien avec le groupe local de Toulouse sous la forme d'un Forum Ouvert "Être heureux d'apprendre et apprendre à être heureux". D'autres étapes sont prévues en 2014, à Bordeaux, Chambéry, Agen, Nancy, Lyon,...

4 • On organise des débats pour changer l'école

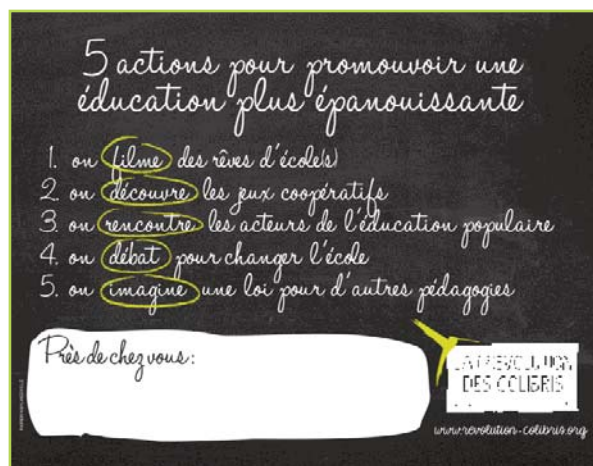
Sensibiliser, informer parents et professionnels de l'éducation autour du film "Quels enfants laisserons-nous à la planète. 17 villes ont accueilli une projection/débat.

5 • On imagine une loi pour d'autres pédagogies

Et si, tous nos rêves se réalisaient ? Colibris invitait ici les citoyens à lancer une Initiative Citoyenne Européenne en faveur de l'éducation.



Le flyer
de la campagne



Résultats sur le web

Cette campagne a donné lieu à un e-mailing de lancement.

- Base : 67 000 contacts
- TO : 36%
- TC : 24%

Nombre de Visiteurs Uniques pages éducation

44 500

Conclusion

En décembre 2013, les trois premiers volets de la (R)évolution ont été déployés.

Chaque campagne a rencontré un vif succès auprès de l'ensemble des groupes locaux Colibris qui se sont largement investis dans l'organisation des événements sur leur territoire. Ces mobilisations citoyennes ont permis à un large public de découvrir les enjeux et des solutions concrètes contribuant à créer une société véritablement plus écologique et humaine.

Entre janvier et décembre 2013, 7 700 personnes supplémentaires suivent les actualités du mouvement (+12,5%).



3 COLIBRIS 2.0

COLIBRIS EST PASSÉ DE 61.500 CONTACTS EN JANVIER 2013, À 69.200 EN DÉCEMBRE 2013, SOIT 7.700 PERSONNES EN PLUS EN 2013 (+ 12,5%).

DANS LE MÊME TEMPS, LA FRÉQUENTATION DU SITE EST PASSÉE DE 980.000 CONSULTATIONS EN 2012 À 1.811.000 EN 2013 (+85%).

Sur Facebook, la page Colibris a augmenté son nombre de "fans", de 18 400 en janvier à 49 000 en décembre (+166%). La page de Pierre Rabhi a quant à elle gagné 30.000 fans, passant de 22 600 en janvier à 53 300 en décembre (+135%).

En 2013, Colibris a produit 18 vidéos. Elles ont été vues 219 300 fois (1 400 000 chargements). Elles ont été reprises (intégrées) sur 250 sites et blogs : femininbio.com, blogs lemonde.fr, sudouest.fr, youphil.com (média des solidarités), france3 Rhône Alpes, la-croix.com, Skyrock.com...

Le site Internet de Colibris dispose en page d'accueil d'une carte qui permet de trouver des acteurs ou projets colibri proches de chez vous.

Cette année, l'annuaire qui alimente cette carte a été enrichie de 780 nouveaux acteurs et 180 nouveaux projets. Cela porte le total des références à 4 964 Acteurs et 643 Projets

La carte des acteurs du site Colibris



49 000 fans Facebook Colibris



4

RESEAU
DE COLIBRIS

LES GROUPES LOCAUX

Présentation intention / stratégie

- Mailler les territoires afin de constituer progressivement une force de transformation sociale
- Faciliter la coopération et encourager des synergies entre les acteurs du changement à l'échelle locale
- S'approprier le Plan des colibris pour faire vivre les plans d'actions issus des forums citoyens "Transformons nos Territoires" au rythme des campagnes thématiques de la (R)évolution des colibris

Rappel de la mission des Groupes Locaux

La mission d'un groupe local Colibris est d'inspirer, relier et soutenir toute personne qui souhaite participer à la transition écologique et humaine de la société à l'échelle du territoire. Le groupe local diffuse le message et l'éthique du colibri ("chacun peut faire sa part"), facilite le lien et la coopération entre les acteurs locaux, soutient et encourage le passage à l'action. Chaque groupe s'empare de cette mission et la décline localement pour qu'elle s'adapte aux besoins du territoire et aux envies des membres.

Les groupes signent avec Colibris un protocole de collaboration qui décline les missions ainsi :

- Inspirer : relayer les messages, les campagnes et les événements nationaux
- Relier : créer des dynamiques locales de coopération, de rencontres, pour amener les citoyens à bâtir ensemble des projets de transformation de leur territoire
- Soutenir : accompagner les porteurs de ces projets, faire remonter l'information auprès du bureau national des Colibris pour lui permettre de le rendre visible sur les différentes plates-formes d'information (site, réseaux sociaux, communiqués aux médias...)

Rappel sur l'organisation d'un Groupe Local

La création du groupe local s'officialise par la signature d'un protocole avec le mouvement national, représentée par l'équipe opérationnelle. Ce document reprend l'éthique du colibri, les redevabilités mutuelles entre le groupe local et le mouvement.

Un Groupe Local (GL) est constitué d'un noyau de trois personnes minimum, signataires du dit protocole, ainsi que de commissions thématiques ou cercles projets, auxquels participent les membres et sympathisants du groupe en fonction de leurs centres d'intérêts (ex : commission Agriculture, commission Éducation, Projet Habitat groupé, etc.). Le "noyau" est en charge de l'animation, la communication et la coordination de l'ensemble du groupe (organisation des rassemblements mensuels, diffusion de lettres d'informations locales, etc.) ainsi que du lien entre les commissions thématiques ou cercles projets.

Chaque groupe local Colibris bénéficie d'une adresse email officielle "colibris-lemouvement.org", (ex : avignon@colibris-lemouvement.org), d'un logo personnalisé ainsi que d'un abonnement au magazine Kaizen.

Évolution des Groupes Locaux en 2013 (retour 2012)

En 2012, plus de 40 collectifs de colibris se sont mobilisés sur leur territoire lors de la campagne "Tous candidats" et la journée d'action nationale du 31 mars. Tout au long de l'année, ils ont également organisé 27 forums ouverts/citoyens "Transformons nos Territoires" pour initier des projets de transition individuelle et collective. Pour pérenniser les actions et structurer le réseau, un rassemblement a eu lieu le 4 mai 2012 à Paris réunissant des référents de toute la France. Le travail de cette journée a permis de construire les bases pour la création de groupes locaux.

En 2013, 25 nouveaux groupes locaux ont vu le jour, de 12 groupes en janvier à 37 en décembre, répartis sur toute la France, dont un groupe en Belgique.

De plus, une quinzaine de collectifs locaux, non rattachés officiellement au mouvement, participent à la diffusion du message et ponctuellement aux actions de mobilisation.

Les groupes locaux Colibris sont de taille et composition différentes en fonction des territoires, par exemple, de 9 membres du noyau de coordination et 30 participants/sympathisants au sein du groupe du Mans, à 6 membres du noyau de coordination et 260 participants/ sympathisants au sein du groupe de Toulouse. Une dizaine de groupes est constituée en association loi 1901 sous une forme collégiale.

ACTIONS/ ÉVÈNEMENTS/ PROJETS DES GROUPES LOCAUX EN 2013

ACTION #1 Organisation de rassemblements et événements régionaux (hors journée de mobilisation de la (R)évolution)

Les groupes Colibris ont organisé 35 rassemblements et événements sur leurs territoires afin de relier les porteurs de projets, acteurs locaux et citoyens.

Exemples :

- Week-end "Rencontres Colibris : alternatives locales et terre nourricière" les 4 et 5 mai 2013 à Lagarrigue près de Castres
- "5^e Festival de la Terre" du 1^{er} au 28 juin en Dracénie (83)
- Conférence "Le changement de société par le changement de chacun de nous" le 5 décembre 2013 à Montpellier, qui a réuni 550 personnes

ACTION #2 Représentation dans des événements locaux (stands, ...)

Les groupes Colibris ont été invités à présenter et représenter le mouvement dans 42 événements locaux (forums, foires, festivals, ...)

Exemples :

- Village CONSO'LIDAIRE des JardinsdeVille JardinsdeVie à Jarville, les 21 et 22 septembre 2013 (participation du groupe local Colibris de Nancy)
- Foire ERABLES 31 à Toulouse le 20 octobre 2013 (participation du groupe local Colibris de Toulouse)
- Salon Tatou Juste à St Etienne les 23 et 24 novembre 2013 (participation du groupe local Colibris du Bassin Stéphanois)

ACTION #3 Animation de projections et ciné-actions

Dans le cadre de la tournée du film sur Pierre RABHI "Au nom de la Terre", les groupes Colibris ont participé à animer une centaine de projections partout en France et aussi en Belgique. Ils ont également organisé des soirées sur d'autres films tels que "Solutions locales pour un désordre global" à La Ciotat, "Secrets des champs" à Lyon, "La voix du vent, semences de transition" à Toulouse.

ACTION #4 Mise en place d'ateliers d'échanges de savoirs

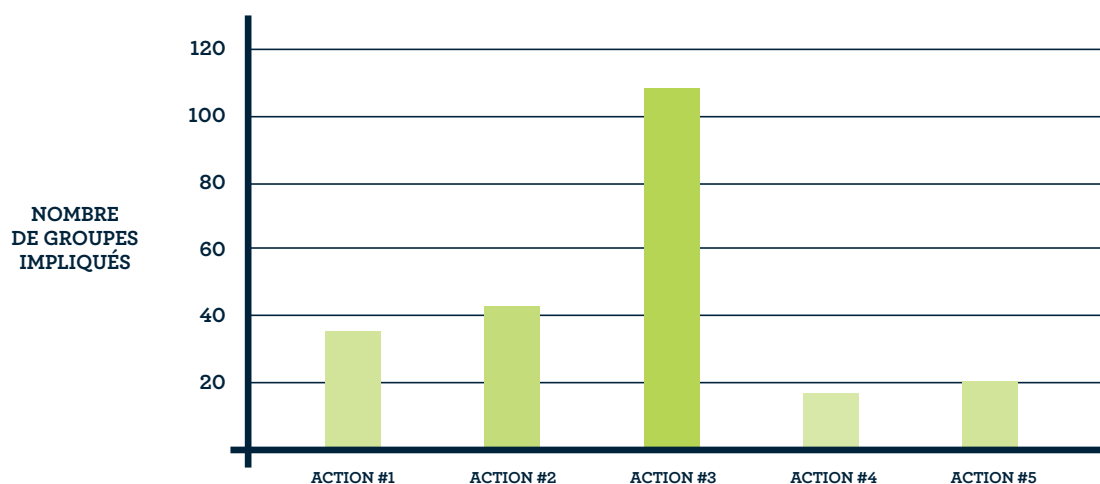
Les groupes Colibris ont favorisé l'échange de pratiques et de savoirs en organisant une dizaine d'ateliers thématiques, de visites découvertes, et de rencontres avec des professionnels spécialistes.

Ex : visites de fermes, atelier sur la cuisine végétarienne, démonstration de buttes en permaculture,...

ACTION #5 Participation à des projets locaux

Les groupes Colibris ont soutenu et participé concrètement à la création d'une vingtaine de projets locaux.

Ex : Participation à la mise en route de la monnaie locale "Le Galleco" à Rennes ; Création d'un marché fermier et de producteurs locaux en Belgique en région Famenne ; Lancement du projet Soul Custom, récupération et revalorisation de meubles, à Nancy.



RENCONTRES DU RÉSEAU

12, 13 et 14 avril 2013 aux Amanins

Cette rencontre a été une étape importante de la vie du réseau Colibris qui devient partie prenante de la gouvernance et des orientations stratégiques du mouvement. 31 membres de groupes locaux de 14 villes différentes ont participé à ces trois jours.

Un des objectifs était d'élire les représentants des groupes locaux au prochain Cercle d'Orientation (équivalent de l'Assemblée générale), et aussi de mettre en route ce collège des groupes locaux (fonctionnement, organisation,...). Un programme progressif pour y parvenir : présentation de la nouvelle gouvernance de Colibris, ateliers en sous-groupe de brainstorming sur le fonctionnement du collège des groupes locaux, rédaction de la feuille de route de ce collège jusqu'au 28 juin, choix des 3 représentants via le processus de l'élection sans candidat.

La rencontre réseau était aussi un point d'étape de la (R)évolution des colibris. Les participants ont pu faire le bilan de la Rando des acteurs locaux (action de mobilisation "Localiser l'économie, on le fait !" du 30 mars) et évaluer les actions en cours au sein des groupes locaux, en utilisant la technique des 6 chapeaux (Edward de Bono). Cette technique permet de réfléchir en suivant une approche exploratoire selon six modes de pensée (symbolisés par six chapeaux de couleurs différentes) . L'application de ces six modes de pensée assure l'exploration d'un sujet, d'un problème, d'une solution ou d'un conflit sous plusieurs angles. Le mode de pensée en chapeau blanc s'intéresse aux données factuelles, le chapeau rouge à l'expression du ressenti et des émotions, le chapeau noir aux risques potentiels et aux aspects négatifs, le chapeau jaune aux avantages et aux aspects positifs, le chapeau bleu à la vision globale et synthétique.

Colibris a été accompagné par l'Université du Nous pour animer cette rencontre.

29, 30 novembre et 1^{er} décembre 2013 à Limoges

Pour cette nouvelle rencontre réseau, 50 personnes de 23 groupes locaux et régions différentes se sont retrouvées au Château de Ligoure près de Limoges. A travers un brainwriting, les besoins de formation et d'accompagnement ont été sondés. Les besoins exprimés : Communiquer sur le mouvement Colibris : Comment mettre en valeur le message face à divers publics (grand public, médias, élus, etc.) ? Quelle posture adopter? ; Gestion des relations humaines : Communication NonViolente, gestion des conflits ; Animation de groupe : conduite de réunion, posture de l'animateur, etc. ; Outils d'intelligence collective : forum ouvert, prise de décision par consentement, élection sans candidat, etc.

La 4^e étape de la (R)évolution des colibris sur la Démocratie a été présentée, ainsi que le Collectif pour une Transition citoyenne, et des ateliers de réflexion ont eu lieu en sous-groupes sur : les outils numériques, le financement des groupes locaux, la gouvernance et le lien entre les groupes et leurs représentants.

Stages

Grâce au partenariat entre Colibris et Awareness, 7 colibris ont participé à la formation "Initiation au Forum ouvert et 4 outils d'intelligence collective" dispensée à Paris le 24 janvier 2013.

Un cercle
sociocratique



5

LES CONFÉRENCES DE PIERRE RABHI

Au mois de Janvier, pour le lancement de la (R)évolution, Colibris a rassemblé autour de Pierre Rabhi des experts dans les cinq grandes thématiques de cette campagne.

Jacques Caplat pour l'agriculture, Etienne Chouard pour la démocratie, Isabelle Peloux pour l'éducation, Thierry Salomon pour l'énergie et Raphaël Souchier pour l'économie.

Cette conférence organisée à l'espace Reuilly a rassemblé autour de 3 000 personnes.

Par la suite, Pierre Rabhi a participé à de nombreux rassemblements à travers la France et la Belgique. Sa parole simple et pleine de bon sens trouve toute sa place dans des colloques aussi variés que les "Rencontres de Médecine Quantiques" ou l'"université Hommes et Entreprises" ou encore "Résistances Emmaüs".

Au total, Pierre Rabhi sera intervenu au cours d'une trentaine de colloques et conférences pour un auditoire cumulé de près de 20 000 personnes.

2013 est aussi l'année de la sortie du film "Au nom de la terre" de Marie Dominique Dhelsing qui raconte le parcours, les combats et engagements de Pierre Rabhi.

Le film a atteint 107 000 entrées. Près de 500 débats ont été organisés dont 280 assurés par Terre & Humanisme et Colibris.

Colibris a renoué avec une animation qui avait connu un grand succès en 2010 pour accompagner le film de Coline Serreau "Solutions Locales pour un désordre global". Cette animation appelée "Ciné action" permet d'échanger après la projection sur les thématiques du film et de créer des connexions entre des acteurs engagés du territoire et des personnes en demande d'actions.

Grace à ces animations, Colibris et T&H ont touché environ 50 000 personnes.

PARTICIPANTS PAR VILLES

DATE	VILLE	PARTICIPANTS	DATE	VILLE	PARTICIPANTS
30 janvier	Paris	800	21 septembre	Lescar Pau	750
14 février	Ramatuelle	580	23 septembre	Paris	700
27 février	Peruwelz	530	2 octobre	Rochefort Belgique	750
28 février	Louvain la Neuve	1000	3 octobre	Liège	1700
21 mars	Paris	700	10 octobre	Paris	250
5 avril	Paris	200	10 octobre	Paris	300
6 avril	Courbevoie	400	12 octobre	Paris	500
20 avril	Roche sur Grâne	150	9 novembre	Roche sur Grâne	200
12 avril	Annonay	650	16 novembre	Reims	1200
29 juin	Rôche sur Grâne	650	17 novembre	Bruxelles	600
18 juillet	Chanac	600	22 novembre	Velaux	500
19 juillet	Villeveyrac	850	5 decembre	Montpellier	660
25 août	La Bastide d'Engras	250	14 decembre	Brindas	1300
29 août	Bordeaux	450	19 decembre	Paris	300
7 septembre	Roche sur Grâne	30	19 decembre	Paris	300
13 septembre	Marseille	150			
20 septembre	Albi	650			
				TOTAL	18 750



Conférences
de Pierre Rabhi

PIERRE RABHI DANS LES MÉDIAS

La médiatisation de Pierre Rabhi, fondateur et porte parole de Colibris offre l'opportunité au mouvement de se faire connaître et de disposer progressivement d'une médiatisation indépendante.

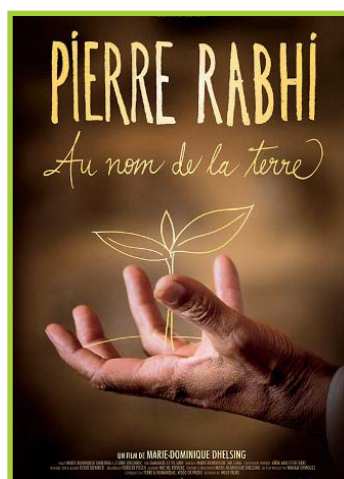
Pour la sortie du film "Au nom de la Terre" :

- 8 articles de presses,
- 14 retombés sur internet,
- 4 émissions de TV
- 4 émissions de radio

Son livre "Semeurs d'Espoirs" a également été très bien accueilli par les médias avec 7 émissions de télévision et 8 de radios. Enfin, 5 articles de la presse écrite ont été diffusés.

Pierre Rabhi a répondu à de nombreuses sollicitations de grands media : Libération, Le Monde, Nouvel Obs', France Inter, France Info et France culture, France 2, La Grande librairie sur France 5, TV5 monde...). Cette médiatisation grandissante permet à la parole de Pierre d'être entendue par des publics nouveaux et hétéroclites.

En somme, le mode de vie et les valeurs humanistes portées par Pierre Rabhi inspirent et suscitent l'envie aux citoyens de s'engager sur les chemins de la sobriété heureuse et d'adopter l'esprit/l'art de vivre de Colibris.



Affiche du film
Au nom de la terre

6

PARTENARIAT STRATÉGIQUE

En mai 2013, s'est tenu le deuxième festival de la transition à Cluny, coorganisé par 15 structures* dans l'objectif de créer un lieu de convergence entre différents réseaux engagés dans la transition sociale et écologique. Des rencontres ont permis à tous les mouvements invités de partager leurs valeurs, leur vision commune et leur volonté de s'associer pour créer un Collectif officiellement annoncé pendant ce festival.

Colibris a activement participé à la rédaction de la Déclaration commune et au copilotage du collectif. Tout au long du second semestre 2013, les membres du cercle de pilotage ont travaillé sur l'identité et la stratégie du collectif dans l'objectif de déployer des actions concrètes en 2014 avec l'organisation de journées citoyennes. La première action nationale sera organisée le 1er février 2014 dans le cadre de la campagne démocratie de Colibris.

* Membres du Collectif pour une transition citoyenne : La Nef, Enercoop, Energie partagée, Attac, Bio'consommacteurs, Réseau cocagnes, Amis de la terre, terre de lien, Cfé, Biocoop, Miramap, Plan Esse, Villes et territoires en transition et Colibris.



Identité + site web
Transition Citoyenne



7

GOUVERNANCE

2013 : construction progressive de la gouvernance en cercles

Le 28 juin 2013 s'est tenue aux Amanins la première assemblée générale depuis l'adoption un an auparavant, des statuts dessinant une gouvernance participative par collège pour le mouvement. L'année 2013 fut donc celle de la mise en place concrète de cette gouvernance, une année de construction et d'expérimentation.

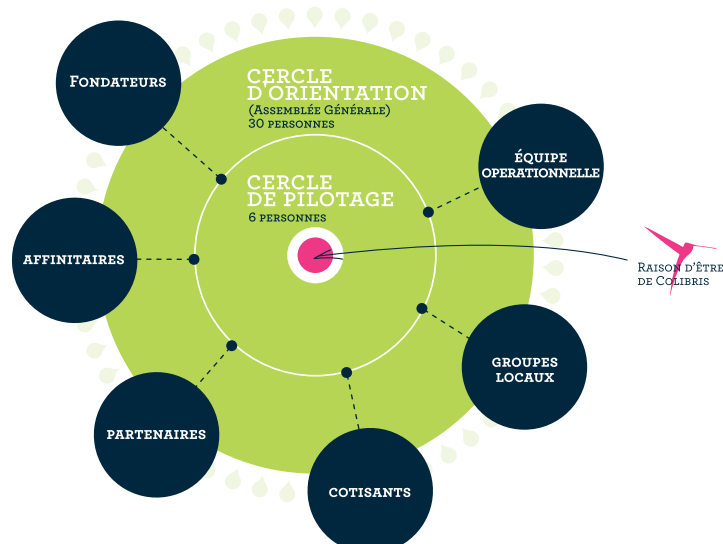
UNE STRUCTURE

A partir de janvier 2013, les 6 collèges de la "marguerite" se sont mis en mouvement :

- **Equipe Opérationnelle** : 8 membres
- **Groupes Locaux** : 40 groupes locaux
- **Cotisants** : environ 4000
- **Partenaires** : une dizaine de membres
- **Affinitaires** : 7 membres, dont 5 du réseau des structures initiées par Pierre Rabhi
- **Fondateurs** : 4 membres (3 membres initialement, rejoints par Cyril Dion suite à la fin de sa mission de directeur du mouvement depuis 2007)

Ils se sont organisés pour procéder à l'élection de leurs représentants chargés de siéger au Cercle d'Orientation (CO), le nom que nous donnons à l'Assemblée Générale en charge de décider des grandes orientations stratégiques du mouvement. Le choix a été fait d'élire environ 2/3 du nombre maximum de représentants prévus dans les statuts, afin de respecter une montée en puissance progressive de la gouvernance de 2013 à 2015. Ce qui donne comme représentants par collège aujourd'hui au CO.

- **Groupes Locaux** : 1 coordinateur + 3 double-liens, soit 4 membres (6 prévus à terme)
- **Cotisants** : 1 coordinateur + 4 double-liens, soit 5 membres (8 prévus à terme)
- **Equipe Opérationnelle** : 1 directeur + 1 double-lien + la personne en charge du rôle "Gouvernance", soit 3 (4 prévus à terme)
- **Affinitaires** : 1 coordinateur + 2 double-liens, soit membres 3 (5 prévus à terme)
- **Fondateurs** : Pierre Rabhi + 2 double-liens, soit 3 membres (4 prévus à terme)
- **Partenaires** : 1 coordinateur + 2 double-liens, soit 3 membres (5 prévus à terme)



DES PROCESSUS AU SERVICE DE LA PARTICIPATION DE TOUS

Des processus principalement fondés sur l'élection sans candidat (sociocratie), complété par le tirage au sort quand nécessaire ont été mis en oeuvre selon les particularités de chaque collègue (nombre, distance, disponibilité).

Conscients que le fonctionnement en cercle, les processus d'élection sans candidat et de décision par consentement sont encore peu répandus, nous avons demandé à l'Université du Nous d'accompagner les coordinateurs dans la mise en place de leurs collègues.

Des réunions physiques (Goupes locaux, Equipe opérationnelle) ou en téléconférence (Affinitaires, Partenaires, Fondateurs) ont eu lieu entre mars et mai 2013 au sein des collègues. Une élection par voie numérique a été organisée pour le collège des Cotisants. Par ailleurs, tous les membres élus ont été conviés les 1 et 2 juin 2013 à une rencontre à Paris pour se familiariser aux processus et amorcer les réflexions préparatoires au CO du 28 juin.

Durant ce CO, le Cercle de Pilotage (CP), équivalent Conseil d'Administration a été renouvelé d'un membre. Il s'est réuni au rythme d'une fois par trimestre pour procéder à la priorisation des orientations et à l'accompagnement de l'équipe opérationnelle dans le choix des projets stratégiques.

Cercle d'Oriention
28 juin 2013,
Les Amanins
(Drôme)



8

PUBLICATIONS

COLLECTION DOMAINE DU POSSIBLE

Dans le cadre de sa mission de directeur d'ouvrages, Colibris a participé en 2013 à l'édition de 3 nouveaux livres dans la collection Domaine du Possible, co-créé avec Actes Sud. Avec ces livres Colibris entend consolider l'expertise qu'elle propose pour :

- montrer des solutions déjà mises en œuvre
- les légitimer par des approches scientifiques et expérimentales rigoureuses.

En 2013, Colibris et Actes Sud ont coédité :

- Semeur d'Espoir de Pierre Rabhi, vendu à 70 000 exemplaires.
- Changeons d'énergie, Collectif Negawatt, vendu à 9 000 exemplaires.
- La légende du colibri, vendu à 6 000 exemplaires.

En 2014, Colibris et Actes Sud éditeront dans la collection Domaine du Possible :

- L'école de la Coopération, Isabelle Peloux et Anne Lamy
- Plaisirs cuisinés ou poisons cachés, Gilles-Eric Serallini et Jérôme Douzelet
- Les combats de Vandana Shiva (livre d'entretiens), Lionel Astruc

KAIZEN

Kaizen et Colibris ont continué à travailler en étroite collaboration en 2013. Le magazine bimestriel co-créé en 2012 a pour objectif de diffuser le plus largement possible les initiatives qui participent à construire la société de demain. Colibris a ainsi contribué à identifier des sujets, participer à tenir une ligne éditoriale qui correspond au projet du mouvement. En contrepartie la SARL Ekolibris (dont Colibris est actionnaire minoritaire), qui édite le magazine, propose aux colibris un tarif préférentiel, donne de la visibilité au mouvement dans ses pages et offre un outil de diffusion des idées de Colibris auprès du grand public. Il est important de souligner qu'il s'agit là d'une collaboration non exclusive et non commerciale entre les deux entités, qui sont totalement distinctes, tant sur le plan juridique que comptable.

En 2013, 6 numéros et 2 Hors séries ont été édités.

Fin 2013 le magazine approchait les 6 000 abonnés (1 000 de plus qu'en 2012) et vendait en moyenne 4 000 numéros en points de vente, soit entre 30 et 40 000 lecteurs (4 à 5 lecteurs par magazine).



REPORTAGES COLIBRIS

Le partenariat entre Colibris et Kaizen a permis la création d'une double page dans le magazine consacrée aux reportages colibris, en Juillet 2013.

L'année a été riche en témoignages vivants, pour donner de la visibilité aux initiatives locales et créer du lien sur les territoires. Les thématiques abordées sont variées : éducation, artisanat, agriculture, économie...

Qui mieux qu'un Colibri en local pour témoigner du changement de société qui s'opère ?

Avec beaucoup de convictions, l'équipe des Colibris et les bénévoles se sont mobilisés partout en France :

La Vendée : "Huisserie Sud"

Ebenisterie utilisant les ressources locales

La région centre : "Saveurs et Talents"

Projet d'insertion en restauration, produits locaux et bio

La région Midi-Pyrénées : "Les ateliers en herbe"

Création de produits cosmétiques, teintures, peintures à partir de plantes cultivées

La Région PACA : "Mamayaya"

Conseils et accompagnements à la parentalité

9 reportages ont été publiés dans le magazine KAIZEN en 2013, soit 3 reportages tous les deux mois, 13 reportages figurent sur le Webzine. Cette activité a mobilisé l'équipe opérationnelle sur :

- la recherche de colibris bénévoles
- la prise de contact avec les porteurs de projet
- la mise en lien des différents intervenants
- le suivi : briefing du reporter, respect des délais
- le travail de tri et collecte de l'information
- la publication

Les reporters colibris utilisent leur propre support de communication : matériel vidéo, sonore, photo...

Les articles sont retravaillés par l'équipe de KAIZEN en vue d'une publication dans le magazine, également par l'équipe Colibris pour une publication dans la rubrique projet du Webzine :

www.colibris-lemouvement.org/webzine/les-solutions

La volonté à commencer par changer soi-même, chère au mouvement et aux colibris, a fait converger les talents et à ouvert des portes. Dans un futur proche, les reportages colibris pourraient être à l'initiative des régions, en lien direct avec la structuration actuelle des groupes locaux et leur capacité à se développer, à se structurer, et à se stabiliser.



Les articles sont publiés
dans le magazine KAIZEN
et dans le Webzine
rubrique Projet

9

BOUTIQUE

ACTIVITÉS 2013

La boutique en ligne de Colibris a été mise en service en Novembre 2013. Dès son ouverture, elle a connu un gros succès : entre novembre et décembre 2013, elle a enregistré 1 581 commandes.

L'article le plus vendu a été, sans conteste, le livre-CD "La légende du Colibri", chanté et raconté par ZAZ.

Cette boutique propose les ouvrages qui nous inspirent :

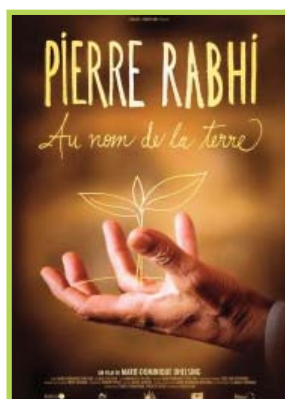
Livres et films de Pierre Rabhi et les ouvrages de la collection Domaine du Possible, partenariat Colibris / Actes Sud et bien sur, les hors série de la revue KAIZEN.

LES RÉSULTATS DE LA BOUTIQUE

	Livre Semeur d'espoir	Livre CD Légende	HS#1 Kaizen	HS#2 Kaizen	DVD Au Nom de la Terre	DVD Sobriété	DVD Solutions Locales	Panier moyen	Nombre de commandes
NOV 2013	89	373	26	69	88	39	36	31,16 €	429
DEC 2013	210	865	93	198	424	73	187	32,84 €	1152
TOTAL	299	1238	119	267	512	112	223	32,00 €	1581

Pour assurer les expéditions des commandes, Colibris s'appuie sur son réseau de bénévoles parisiens qui, pour cela, viennent dans nos bureaux du 11^e arrondissement. C'est également l'occasion de nous rencontrer, d'échanger sur les projets, parler des campagnes en cours.

En fonction de leurs compétences, de leurs disponibilités et de leurs envies, les bénévoles peuvent aussi assurer d'autres tâches : mise à jour de la carte des acteurs du site internet, reportages, présence sur des événements...



10 PRÉVISIONS

PRÉVISIONS 2014

Devant le succès de notre boutique, nous avons décidé de l'améliorer. Nous travaillons au développement d'une véritable boutique en ligne qui permettra un meilleur suivi des commandes et un pont immédiat avec la comptabilité de l'association.

Pour les articles, nous allons proposer l'ensemble des ouvrages de la Collection Domaine du Possible d'Actes Sud et nouer de nouveaux partenariats avec d'autres éditeurs : Yves Michel et le Souffle d'or, les jeux Oh! ...

Cette boutique en ligne est devenu une véritable source de financement de nos projets. Chaque article commandé est une petite goutte supplémentaire pour continuer notre mission.

NOUVELLE
BOUTIQUE
OUVERTURE 2014

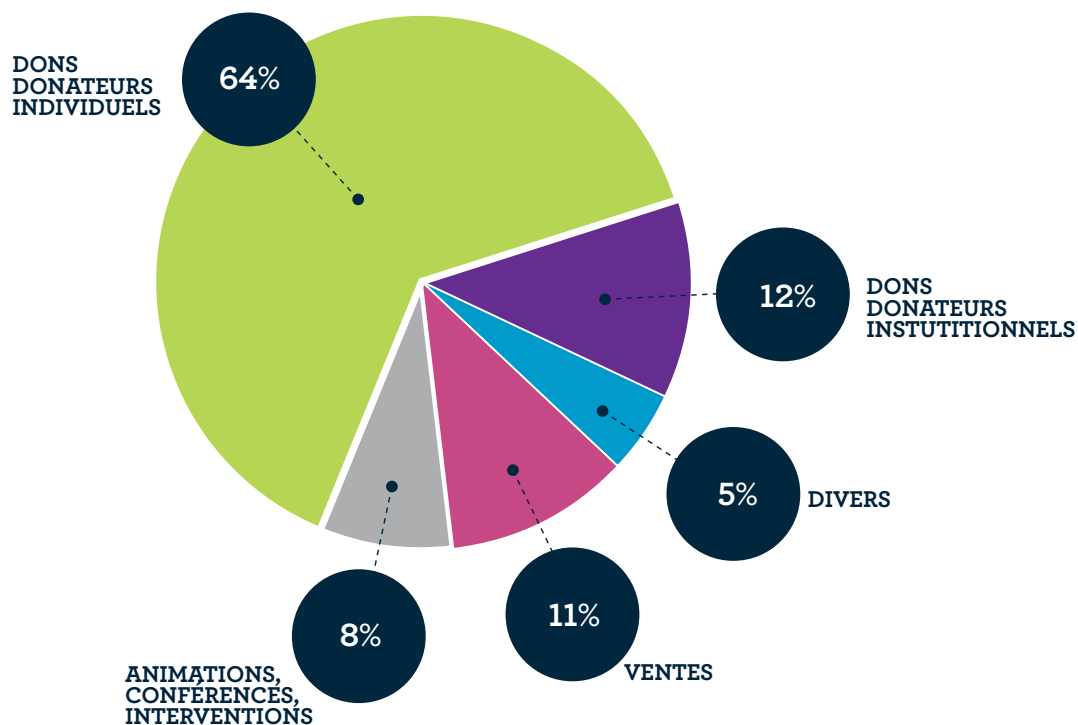


11

LES INDICATEURS CHIFFRÉS

// TOTAL DES RESSOURCES 2013

Ventes livres, revues, DVD...	77 739 €
Animations, conférences, interventions	58 843 €
Dons "donateurs individuels"	467 407 €
Dons "donateurs institutionnels"	85 563 €
Divers (subventions, report...)	38 535 €
TOTAL des Recettes	728 087 €

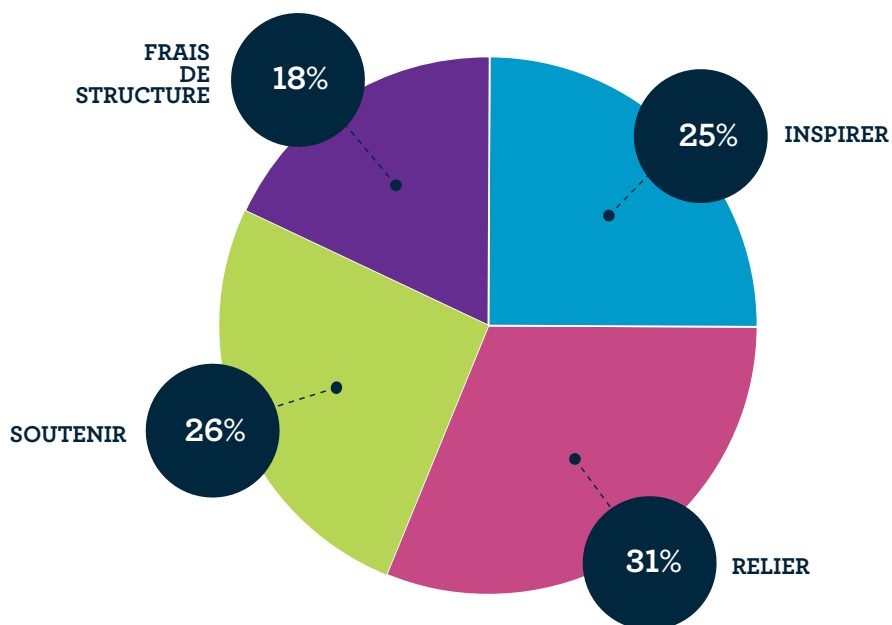


// RÉCAPITULATIF DÉPENSES 2013

Frais de recherche de fonds	40 032 €
Frais de fonctionnement	59 374 €
Divers	28 976 €

Missions COLIBRIS :

1. INSPIRER : les médias COLIBRIS	181 569 €
2. RELIER les individus	229 842 €
3. SOUTENIR et former	188 294 €
TOTAL missions Colibris	599 705 €



12

PERSPECTIVES 2014

Tout au long de l'année, des milliers de colibris se sont mobilisés pour (R)évolutionner la société. Merci à tous ceux qui participent, de près ou de loin, merci à tous ceux qui soutiennent le mouvement ! Encore une belle année passée tous ensemble...

Rendez-vous en janvier 2014 pour le 4^e volet de la (R)évolution : "Réinventer la Démocratie, on le fait !"

