

# rapport d'activité

du Mouvement Colibris

# 2022

# Sommaire

<b>édito</b>	<b>3</b>
<b>le Mouvement Colibris, association citoyenne</b>	<b>4</b>
<b>cercle éditions et publications</b>	<b>5</b>
<b>cercle engagement</b>	<b>7</b>
<b>cercle société apprenante</b>	<b>10</b>
<b>cercle accompagnement</b>	<b>11</b>
<b>cercle communication</b>	<b>15</b>
<b>cercle geek</b>	<b>18</b>
<b>cercle support</b>	<b>19</b>
<b>cercle de coordination</b>	<b>20</b>
<b>cercle de pilotage</b>	<b>21</b>
<b>finances</b>	<b>22</b>
<b>perspectives 2023</b>	<b>24</b>



# édito

**Alors que depuis plus de 15 ans, nous accompagnons les individus et les collectifs qui souhaitent passer à l'action, nous souhaitons désormais changer d'échelle, et amplifier les dynamiques à l'œuvre sur les territoires. Démontrer, concrètement, que nous pouvons construire ensemble d'autres manières de faire société à l'échelle locale, transformer les imaginaires, et rallier le plus grand nombre à une bascule écologique, solidaire et démocratique de notre société. Sans attendre que le changement vienne d'en haut...**

**L'année 2022 signe le lancement d'une grande campagne pour notre Mouvement : Nouvelle (R), pour des (R)évolutions locales, écologiques et démocratiques !**

C'est une campagne pour agir, construite avec un grand nombre de citoyennes et de citoyens. Ainsi, durant le deuxième semestre de l'année, nous avons largement (re)mobilisé nos communautés et celles de nos partenaires à travers une vaste consultation autour de six thématiques : l'alimentation et l'agriculture, l'éducation, l'économie, la démocratie, l'énergie, l'habitat. L'objectif ? Revisiter collectivement ces enjeux et formuler les attentes de changement portées par nos communautés.

Cette première étape a rencontré un vrai succès : plus de 2 600 personnes ont répondu à ces sondages en ligne, 1 360 ont suivi les webconférences associées à ces consultations, plus de 2 000 participantes et participants se sont déclarés prêts à se lancer dans des "défis" individuels ou collectifs, et plus de 300 propositions de "défis" ont été formulées ! Ce succès a été rendu possible grâce à la mobilisation de toute notre association, son équipe opérationnelle comme plusieurs groupes locaux et bénévoles.



# le Mouvement Colibris, **association citoyenne**

**Le Mouvement Colibris est créé en 2007 par Pierre Rabhi, Isabelle Desplats, Josette Amor, Claire Eggermont, Jean Rouveyrol, Michel Valentin et Cyril Dion.**

À l'origine appelé Mouvement pour la Terre et l'Humanisme, le Mouvement Colibris est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général, dont la raison d'être est d'œuvrer à l'émergence d'une société écologique et solidaire, radicalement différente, en favorisant le passage à l'action individuelle et collective. Persuadée que l'engagement de chacune et de chacun est indispensable, l'association accompagne ainsi des milliers de personnes

et des collectifs, partout sur les territoires, qui imaginent ensemble un nouveau modèle de société, basé sur les valeurs de sobriété heureuse, de coopération et de respect du vivant.

Après 15 ans d'existence, il compte 45 groupes locaux, une communauté de 4 000 cotisantes et cotisants, et plus de 400 000 sympathisant·es à travers le monde.



# cercle éditions & publications

**En 2022, le Mouvement Colibris avait pour objectifs de :**

- Démocratiser les savoirs et les savoir-faire, et outiller celles et ceux qui souhaitent comprendre et agir en faveur de la transition ;
- Produire des connaissances, documenter et valoriser des initiatives et ressources contribuant à “l’insurrection des consciences” et le passage à l’action en faveur de notre raison d’être et notre stratégie opérationnelle.



## Un temps fort

La publication du numéro 2 de notre revue 90°, *Pour une Révolution alimentaire !*, fut un moment fort. Le financement participatif a été un succès puisque nous visions 350 préventes et en avons obtenu plus de 1 000.

Ce numéro, illustré par la talentueuse Jeanne Macaigne, a été distribué en librairie grâce à notre partenariat avec la maison d’édition Les petits matins.

Alors que notre avenir alimentaire est de plus en plus incertain face aux crises majeures qui se conjuguent, ce nouveau numéro explore des réseaux et des territoires qui révolutionnent le système alimentaire. Ils initient des changements profonds pour sécuriser nos approvisionnements et construire une véritable démocratie nourricière. Manger redeviendra alors une fête et un moment de partage essentiel dans nos vies !

## Les coéditions

### DVD Animal

Cyril Dion explore une diversité de formes de cohabitation harmonieuse entre les humains et l'ensemble du vivant, à travers le regard de deux adolescents, Bella et Vipulan.

### Algocratie

Nous avons coédité avec Actes Sud, dans la collection Domaine du Possible, *Algocratie*, d'Arthur Grimonpont.

Malgré l'abondance de l'information et notre disponibilité en temps libre, nous avons cédé notre vie sociale, politique et culturelle aux réseaux sociaux, et sommes déconnectés de la réalité. Pourtant, nous avons le pouvoir de devenir maîtres des algorithmes et de construire une démocratie de l'information : c'est une nécessité vitale et la clé d'un formidable progrès humain.

## La Boutique

Tous les ouvrages et DVD proposés sur la Boutique ont pour vocation de contribuer à une insurrection des consciences en donnant à voir les initiatives innovantes et collectives qui donnent envie d'agir à chacune et à chacun d'entre nous, afin de transformer en profondeur notre société.

Nous avons constaté une baisse importante du chiffre d'affaires de l'ordre de 50% par rapport à 2021 due à une baisse de la fréquentation de la boutique, également vécue par les autres sites du Mouvement Colibris (voir Communication). Nos meilleures ventes : le numéro 2 de la revue 90°, le DVD *Animal*, et le jeu coopératif *Ecopolis*.

## Perspectives pour la suite

Le troisième numéro de la revue 90° sera publié en septembre 2023. Ce numéro sera consacré à la jeunesse et réalisé par une équipe de jeunes journalistes. Il portera sur le thème des nouveaux mondes que les jeunes souhaitent ou sont en train de construire. Par ailleurs, d'autres coéditions sont prévues.





# cercle engagement

## Tout au long de l'année, l'équipe Engagement a poursuivi les objectifs suivants :

- Contribuer à l'appropriation du projet associatif par les bénévoles et les cotisant-es, en particulier la nouvelle stratégie et la campagne qui a démarré ;
- Promouvoir et mettre en relation les initiatives, les bénévoles et les cotisant-es engagé-es dans le mouvement ;
- Faciliter l'engagement autour des actions portées par l'association en clarifiant le parcours d'engagement et les activités de l'association ;
- Renouveler et augmenter la communauté des personnes engagées, la rajeunir et la diversifier.



## Lancement des nouvelles formes de bénévolat au sein du Mouvement Colibris

Comme pour beaucoup d'associations, la pandémie de Covid-19 a eu un impact important sur l'activité des groupes locaux. Un état des lieux complet du réseau a révélé une baisse du nombre de groupes, qui passent de 81 fin 2021 à 45 fin 2022. Cette diminution s'explique par les restrictions liées à la pandémie qui ont fortement affecté certaines dynamiques, ainsi que par des changements de vie importants pour certain-es bénévoles très engagé-es depuis des années et qui ont laissé la place, pour aller vers des projets personnels ou professionnels : création d'oasis, d'écoles alternatives, de monnaies locales...

À la suite de ce constat et dans le prolongement de nos réflexions initiées en 2021 sur l'évolution du bénévolat en France, plusieurs actions ont été mises en place. Une plateforme d'engagement bénévole a été lancée en 2022, permettant à chacun et à chacune de trouver une façon de s'engager dans le Mouvement Colibris correspondant à ses aspirations, ses disponibilités et aux besoins de l'association. Suite au lancement de la plateforme, 410 personnes ont manifesté leur intérêt. Fin 2022, 85 d'entre elles ont terminé le processus d'accueil et d'intégration pour s'engager sur des missions, certaines s'étant également lancées dans la création d'un groupe local. Pour les autres, de nouvelles propositions seront faites en 2023 pour concrétiser leur envie d'engagement.

### Informer, soutenir et valoriser la communauté Colibris

L'équipe engagement est fortement mobilisée dans l'accompagnement et le suivi des groupes locaux, organisant des webinaires et des échanges réguliers pour soutenir la mise en place de projets sur les territoires.

Durant la phase de consultation de la campagne Nouvelle (R) à l'automne, une dizaine d'évènements ont eu lieu. Les actions des bénévoles des groupes locaux ont également été mises en valeur dans une série d'articles sur Colibris le Mag.

### De nouvelles formations proposées

Avec la sortie du film Animal fin 2021, des formations sur l'animation de ciné-débats ont été réalisées au cours du premier trimestre 2022 : comment définir l'intention du ciné-débat, comment s'organiser, quelle posture d'animation adopter, comment gérer les questions pièges... Au second trimestre, une nouvelle formation, « *Se familiariser avec les enjeux de la transition écologique et solidaire* », à destination des nouveaux bénévoles, a eu lieu à Toulouse. Elle avait pour objectif de donner les clés de compréhension du changement climatique et de l'érosion de la biodiversité, de connaître les impacts du changement climatique et de pouvoir comprendre et imaginer avec le Mouvement Colibris des futurs possibles pour nos sociétés.



## Un temps fort

La 18<sup>ème</sup> rencontre réseau des bénévoles a été organisée en juillet à l'ancien Monastère de Sainte-Croix dans la Drôme. Cette rencontre a été le moment d'échanger sur la nouvelle stratégie de Colibris pour les années à venir, avec trois objectifs : co-construire les grands temps de la campagne Nouvelle (R) ainsi que l'implication que les bénévoles pourraient y avoir, penser les formats d'animation de la consultation, donner ses ressentis et ses besoins par rapport à l'évolution de l'association.

Comme pour chaque édition, les formats des différents temps ont été pensés pour donner une place importante à la participation de toutes et de tous. Un «rêve du futur» a permis de s'imaginer ce que sera le résultat de la campagne en 2026, et d'envisager les freins et leviers rencon-

trés sur le chemin. Cette rencontre a également été l'occasion de collecter les besoins des bénévoles en matière d'accompagnement, d'engagement sur les territoires, de communication et d'informatique, afin d'améliorer le fonctionnement et l'animation et d'inciter à la mobilisation sur son territoire.

## Perspectives pour la suite

- Le lancement des défis de territoires avec les bénévoles du Mouvement ;
- Une amélioration de la plateforme d'engagement pour une meilleure appropriation.



# cercle société apprenante

**En 2021, le Mouvement Colibris continue son objectif de démocratiser les savoirs et les savoir-faire, d'outiller et de former celles et ceux qui souhaitent comprendre et agir en faveur d'un changement de paradigme.**

**Pour cela, nous avons mis l'accent sur :**

- L'accès à des savoirs qui permettent de mieux appréhender les enjeux de la transition écologique, au niveau individuel et collectif ;
- La montée en compétence et l'expérimentation de pratiques en faveur de la transition.

## **Deux formations : démocratie et numérique éthique**

Le Mooc Démocratie, après une première version en 2018, a été entièrement revu et amélioré en 2022. Destiné aux citoyennes et aux citoyens, il s'est tenu de mars à juillet, et a rassemblé environ 2 500 participant·es, pour un total de 14 000 h de formation. Comme une ouverture sur la campagne Nouvelle (R) à suivre, le Mooc proposait aux participant·es d'interroger notre démocratie, et d'explorer les pistes pour reprendre leur pouvoir.

La formation pour les organisations "Créer un projet collectif : méthodes et outils éthiques" a été mise à jour pour devenir "Numérique éthique : engagez la transition numérique de votre organisation et de vos projets". Une session a eu lieu du 21 novembre 2022 au 20 janvier 2023, grâce à laquelle ont été formé·es 21 professionnel·les, indépendant·es et membres d'associations, comme Agir pour l'Environnement ou le Mouvement Associatif de Bretagne.

### **Partenaires mobilisés**

Démocratie Ouverte pour le Mooc Démocratie. Framasoft, Animacoop et Ritimo pour la formation « Numérique éthique ».

## **Perspectives pour la suite**

En lien avec le lancement de la campagne Nouvelle (R), les objectifs sont de :

- Proposer un Mooc (R) évolutions locales, destiné aux personnes qui souhaitent s'engager collectivement sur leur territoire pour une société plus écologique et solidaire ;
- Faire vivre l'Université des Colibris Pour les Organisations et toucher des nouveaux publics ;
- Donner envie aux membres de notre communauté de s'engager grâce à notre offre.

# cercle accompa- gnement

## Territoires d'Expérimentations

Avec la volonté de changer l'échelle de son action, le Mouvement Colibris a initié le programme Territoires d'Expérimentations en 2020, pour accompagner des territoires vers des modes de vie sobres, solidaires, résilients et respectueux du vivant, en utilisant une approche systémique afin de traiter les problématiques du territoire avec une vision globale. L'association anime un collectif d'une dizaine de structures, mobilisées et sollicitées en fonction des besoins des territoires.

### 3 territoires accompagnés, 3 projets distincts et 3 rythmes différents :

- **L'Archipel de Kembs** en Alsace, initié par le groupe local Colibris, est un véritable écosystème qui s'est constitué au fil des années, menant des actions autour de la sensibilisation à l'environnement, de la production et de la distribution alimentaire, et plus récemment de l'éducation. Ce projet d'envergure réunit cinq associations et la commune de Kembs, pour développer la résilience alimentaire du territoire, et éduquer les enfants de la commune au vivant. Pour cela, plusieurs défis étaient à relever en 2022 : structurer et rendre le projet pérenne, et coordonner les différents projets et les acteurs impliqués. Pour professionnaliser et inscrire le projet dans la durée, 22 000 euros ont été collectés par l'intermédiaire du 1 % pour la Planète, permettant de recruter un coordinateur.
- **L'Atelier citoyen du Pays d'Uzès**. Un collectif d'associations locales, en partenariat avec la Communauté de communes du Pays d'Uzès, s'est lancé le défi d'organiser une assemblée citoyenne mixte réunissant des citoyen·nes, des élu·es et des acteurs économiques du territoire, pour travailler sur la résilience alimentaire. Un groupe de travail "représentant" le territoire a défini les modalités de fonctionnement de la future assemblée : raison d'être, missions, rôle, sujet et calendrier. Les 40 membres de cette future assemblée locale, appelée "L'Atelier citoyen du Pays d'Uzès", se réunira, de février à octobre 2023, sur les sujets de formation agricole, de transmission d'exploitation, et de création d'un espace test agricole.



- Dans le **département de l'Essonne**, en mai 2022, nous avons co-organisé une première journée de travail réunissant une quarantaine de participant-es (élu-es, habitant-es, acteurs économiques, associations). L'intention était de définir collectivement les enjeux auxquels le territoire sera confronté dans les années à venir en termes de transition écologique, démocratique et solidaire, et de faire un diagnostic des initiatives, des solutions existantes sur le territoire ainsi que les obstacles potentiels. La journée s'est terminée par une réflexion sur des actions concrètes et le souhait d'organiser une convention citoyenne locale et multi-acteurs sur les enjeux de résilience alimentaire.

### Partenaires mobilisés

CTC (Collectif pour une Transition Citoyenne), Emmaüs France, Villes et territoires en transition, ATD Quart Monde, Attac, le MES (Mouvement pour l'économie solidaire), le mouvement SOL, Démocratie Ouverte, Terre

de Liens, l'Avise, la Fabrique des Transitions, le Réseau National des Recycleries, et Fréquence Commune. Réseau Cocagne a mobilisé son réseau pour venir témoigner lors de la journée de juin à Kembs.

### Perspectives pour la suite

- **Archipel de Kembs** : pérenniser le projet en définissant sa stratégie 2023 et sa gouvernance multi-acteurs ;
- **Pays d'Uzès** : mettre en œuvre l'Atelier citoyen du Pays d'Uzès et permettre d'en faire émerger des solutions réalisables, concrètes, pérennes, locales, finançables et soutenables ;
- **Essonne** : affiner le projet de convention citoyenne et travailler à sa réalisation, en lien avec notre partenaire Démocratie Ouverte.



## La Fabrique des Colibris

### Améliorer la visibilité des projets

La Fabrique, comme toutes les plateformes numériques d'animation de communauté, doit son attractivité à la pertinence des informations qu'elle propose. Cette année, nous avons poursuivi nos réflexions sur le futur de La Fabrique en cohérence avec la campagne Nouvelle (R). Une campagne d'actualisation des projets et des demandes a été réalisée auprès des membres de la communauté afin de redonner une meilleure visibilité aux projets en attente de besoins et de soutien, et d'orienter les projets sans demande effective vers la carte Près de chez nous.

Grâce à notre participation à la communauté #Emergence portée par l'Avisé, nous approfondissons nos relations avec l'écosystème de l'économie sociale et solidaire (ESS). Cette participation permet une veille active de l'actualité de l'ESS, des ressources sectorielles et méthodologiques, que nous souhaitons mettre à disposition des porteurs de projet dans l'espace ressource de la future version de la Fabrique. C'est aussi l'opportunité de mieux connaître les problématiques sociales et économiques auxquelles sont confrontés les territoires.

## Grands chiffres de la Fabrique sur l'année 2022

**142750**  
visites sur le site de la plateforme

**288**  
projets en ligne

**72**  
projets déposés

**59**  
projets validés

## Un temps fort

Un hackathon numérique a été organisé pour travailler à la version 6 du site, avec pour objectifs d'améliorer la connaissance des porteurs de projets, d'optimiser la mise à jour des projets en éliminant les demandes obsolètes, de créer un espace ressources pour partager des documents, fiches pratiques, appels à projets de fondations. La nouvelle version devrait également permettre d'accueillir les futurs défis des collectifs et des territoires de la campagne Nouvelle (R).

## Partenaires mobilisés

Zeste, KissKissBankBank, BlueBees

## Programme Jeunes

Le programme Jeunes, coordonné par les cercles Engagement, Accompagnement et Édition, a pour ambition d'impulser une nouvelle génération de Colibris. En 2022, il est allé à la rencontre des jeunes pour soutenir leurs projets et leur donner la parole.

## Les temps forts

- Une agora sur la démocratie, "[Gouv' your body](#)", a été organisée à Paris le 5 novembre, durant laquelle les jeunes ont vécu une expérience de démocratie participative.
- Le lancement de "[Jeun'ESS en transition](#)", un programme d'accompagnement gratuit de 18 mois.

## Partenaires mobilisés

MakeSense, le Relais jeunes, Magma, la Ligue de l'enseignement. En plus de son soutien financier, la Fondation SNCF a été une partenaire majeure, en organisant régulièrement des événements

## Perspectives pour la suite

- Faire vivre une communauté soutenant des projets et des défis à l'échelle collective et territoriale ;
- Participer à l'émergence des nouvelles activités qui ont du sens, respectent le vivant sous toutes ses formes, et permettent de nouvelles solidarités ;
- Promouvoir des modèles d'entrepreneuriat qui favorisent la coopération, la régénération et la contribution à un monde commun.

réunissant des associations jeunes pour renforcer les synergies, le passage à l'action et l'engagement.

## Perspectives pour la suite

- L'organisation de nouvelles rencontres en 2023 ;
- Des jeunes engagé-es et outillé-es pour inscrire leur projet dans leur territoire ;
- Un nouveau numéro de la revue 90°, consacré à la jeunesse et réalisé par une équipe de jeunes journalistes.



# cercle com- munication

**La fonction communication continue de se restructurer pour accompagner le changement d'échelle de l'association et permettre d'atteindre les objectifs ambitieux fixés pour 2026.**

## Évolution de l'identité visuelle



Un nouveau logo a été dévoilé début 2022. Cette évolution correspond à un besoin de rapprocher la nouvelle identité visuelle du tournant que prend l'association. L'apparition du terme Mouvement permet d'appuyer que le Mouvement Colibris agrège de multiples communautés dynamiques, rassemblées autour de nos valeurs de coopération, de respect du vivant et de sobriété heureuse. On note la disparition de la baseline

“Faire sa part” dans une volonté de réaffirmer un projet politique collectif, non centré sur l'individu. Le colibri et la goutte sont retravaillés dans un objectif de modernisation de l'image de l'association. Cette nouvelle identité visuelle s'accompagne d'une nouvelle charte graphique et de nouveaux supports de communication (plaquette de présentation, cartes de visite, affiches).

## Refonte du site internet

Le Mouvement Colibris dispose aujourd'hui d'une multitude de sites internet, sous différents formats (wiki et Drupal). Cette dispersion de l'information a eu plusieurs effets : difficulté à suivre le trafic sur nos sites, manque d'harmonisation des contenus, perte de lisibilité de nos

actions, navigation complexe. Afin de clarifier notre positionnement et nos activités, nous avons décidé de repartir de zéro en créant un nouveau site sur Wordpress. Lancement prévu : 1<sup>er</sup> semestre 2023.

## Lancement de la campagne Nouvelle (R)

2022 marque le lancement de la nouvelle campagne de mobilisation du Mouvement Colibris. Tout un dispositif de communication a accompagné ce lancement :

- Élaboration d'une identité visuelle propre et des éléments graphiques affiliés
- Création d'un site portail : [colibris-lemouvement.org/nouvelle-r](http://colibris-lemouvement.org/nouvelle-r)
- Création d'une campagne d'affichage d'interpellation et d'un film de campagne ;
- Mobilisation des partenaires pour donner plus de visibilité à la campagne.



## Une nouvelle campagne d'appel à dons historique malgré un contexte difficile pour les associations

Le Mouvement Colibris est une association d'intérêt général financée à plus de 70 % par les dons et les cotisations des citoyens et des citoyennes. Ce financement nous permet une liberté de ton et d'action très précieuse dans une période où les associations militantes, notamment écologistes, sont de plus en plus visées par le gouvernement. La campagne d'appel à dons est donc un moment crucial pour l'association, mais il a eu lieu dans un contexte particulier en cette fin d'année 2022. Guerre en Ukraine, inflation, envolée des prix de l'énergie... exercent une pression non négligeable sur le porte-monnaie des Français-es. Malgré un démarrage de campagne très lent, nous avons réussi une campagne record grâce à une mobilisation sans faille de notre communauté.

## Le Mag

En 2022, le Mag, a poursuivi sa mission de produire des connaissances, de documenter et de valoriser les initiatives et pratiques écologiques et citoyennes qui participent à construire la société de demain.

Ce furent 75 articles, diffusés sur le Mag et sur le site de la campagne Nouvelle (R) : chroniques, entretiens, reportages, webconférences, sur des thématiques comme le numérique éthique, l'expérimentation sur les territoires, la démocratie, la permaculture... vus près de 200 000 fois.

## Une perte de visibilité inquiétante

Le nombre de visiteurs du site principal [colibris-lemouvement.org](http://colibris-lemouvement.org) s'établit à 573 000 vues uniques, en baisse de près de 60 % par rapport à 2021 (un million de vues). De même que les autres sites du Mouvement : l'Université, la Fabrique, Outils Libres, la Boutique, Près de chez Nous.

Parmi les causes que nous pouvons identifier : pas de démarche d'optimisation sur les moteurs de recherches (SEO), pourtant nécessaire pour apparaître dans les premières positions des résultats de recherches. Cela demande des compétences, souvent via de la sous-traitance, et donc des coûts qui peuvent être importants pour les organisations. En outre, les algorithmes ont tendance à favoriser les contenus de divertissement, populaires ou clicants, générant des clics.

Et surtout, l'association a fait le choix de la non monétisation : nous ne payons ni posts sponsorisés sur les réseaux sociaux, ni publicités. Les GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft) ont pris une place prépondérante dans nos sociétés, et ont pris en otage leurs utilisateurs et utilisatrices. Par respect pour nos engagements en faveur d'un web libre et éthique, nous refusons de payer Google pour être mieux référencés, nous ne payons aucun réseau social, aucun média. Cette éthique dans

notre communication a aujourd'hui un prix : la chute de notre visibilité en ligne. Cette profonde mutation dans la communication est aujourd'hui à l'étude et entraînera des changements dans les années à venir. Les pistes de solutions ? Le renforcement de nos actions de terrain, le développement des relations presse, et une sortie par étapes des réseaux sociaux...

## Mise en conformité RGPD

Nous avons entamé courant 2022 un chantier de mise en conformité RGPD (Règlement général sur la protection des données) pour respecter la législation qui s'impose à toutes les organisations. Nos listes de contacts ont été épurées, conformément à [notre politique de données personnelles](#) : tous les contacts inactifs de plus de 3 ans ont été supprimés. Tous les membres de l'équipe ont été informés de la nécessité d'obtenir le consentement des utilisateurs lors des prises de contact ou des demandes d'inscription (newsletter, événements).



# cercle geek

En 2022, les services de l'association ont rencontré des problèmes techniques majeurs, le serveur des pads et des vidéos Colibris a cessé de fonctionner et des données ont été perdues. Suite à cela, nous avons amélioré notre politique de sauvegarde et toutes nos données sont désormais sauvegardées par l'association Globenet.

Pour l'équipe salariée, après un passage aux postes de travail reconditionnés sous le système d'exploitation libre Linux Mint, c'est maintenant tout le système d'information qui est libéré : Google Drive a été remplacé par un nuage libre Nextcloud, et les visioconférences Zoom par la solution libre Big Blue Button. Les webconférences organisées dans le cadre du Mooc Démocratie et de la campagne Nouvelle (R) ont été diffusées sur notre plateforme de streaming libre [Peertube](#), avec un record français : plus de 350 participant·es en simultané !

Nous continuons de proposer des outils numériques libres à notre communauté. Le service de cartographie collaborative [Gogocarto](#) a dépassé les 2,3 millions de pages vues, et héberge 1 174 cartes. Le services d'écriture collaborative compte 4 000 nouveaux pads créés, 28 500 liens furent raccourcis grâce à [colibris.link](#), notre ferme d'hébergement de YesWiki a fait pousser 1 105 wikis, et 1 961 sondages ont été utilisés.

Enfin, nous avons poursuivi le projet CLIC [projetclic.cc](#), qui vise à utiliser des ordinateurs en fin de vie et des nano-ordinateurs, peu consommateurs en énergie, pour en faire des espaces autonomes de collaboration à base de contenus partagés et d'outils libres. Plusieurs espaces d'expérimentations ont été ouverts : avec le département de la Gironde et les laboratoires d'expérimentation pédagogiques [interlab.cc](#), et dans les territoires d'expérimentations [clic-territoires.org](#) (Uzès, Kembs et Essonne).

# cercle support

## Ressources Humaines

L'année 2022 a été consacrée à améliorer et consolider les structures mises en place en 2021.

Nous avons démarré une réflexion sur le statut de membre de l'équipe opérationnelle qui se terminera en 2023. Il s'agit de mettre en place des règles sur les rémunérations, sur le temps de travail, sur le vivre ensemble, qui nous permettent de fonctionner sagement en Gouvernance partagée et qui garantisse une équité de traitement entre toutes les personnes de l'équipe. Pour cela, nous avons constitué un groupe de travail représentatif des salarié·es.

Au 31 décembre, l'équipe opérationnelle compte 19 salarié·es (18,9 ETP).

## Perspectives pour la suite

À défaut d'avoir pu le faire en 2022, nous nous attaquerons en 2023 à la mise en place d'une gestion des compétences adaptée à la gouvernance partagée.



# cercle de coordination

**L'année 2022 s'est déroulée dans la continuité de 2021 avec une poursuite de la clarification de notre stratégie, et de notre réorganisation. Nous avons également travaillé à redonner de la visibilité à l'association auprès de partenaires historiques et plus récents, et commencer à travailler sur des pistes d'actions communes à moyen et long termes.**

## **Un temps fort**

L'année 2022 a vu la fin de l'accompagnement à la refonte de l'organisation de l'équipe opérationnelle en gouvernance partagée. Ce chantier, auquel le Cercle de Pilotage accorde une attention particulière, a conduit à la création d'une organisation en cercles avec des rôles, des périmètres d'autonomie et des redevabilités clarifiés.

Le défi de la fin de l'année 2022 et de 2023 est d'ancrer et d'améliorer ce fonctionnement pour ensuite faire profiter nos communautés de notre

expérience.

## **Perspectives pour la suite**

L'année 2023 sera une année de consolidation. Elle verra la poursuite du développement des relations partenariales. Avec le Cercle de Pilotage, nous poursuivrons la réflexion entamée fin 2022 sur l'évolution (ou non) de notre modèle économique, afin de mieux répondre aux changements de notre écosystème et aux enjeux de transitions auxquels nous devons faire face.

# cercle de pilotage

La mise en place du Cercle Consultatif (CeCo) a été plus longue que prévue. Les membres de ce cercle sont, de droit, les fondateurs et fondatrices de l'association, ainsi qu'un certain nombre de personnalités qualifiées, choisies par le CP sur proposition des collègues qui le composent. Son rôle est de donner son avis sur tout sujet en rapport avec le devenir ou les préoccupations de l'association dont il est saisi. Un webinaire de démarrage a eu lieu en octobre 2022 suivi d'une réunion en janvier 2023. Ces premiers échanges ont permis de se connaître et d'avoir des retours croisés et enrichissants sur la perception du Mouvement Colibris par l'extérieur.

Un travail de fond a permis de revoir les périmètres d'autorité et donc de progressivement clarifier les sujets sur lesquels le CP devait être activé ou, au contraire, ceux où l'équipe opérationnelle avait son autonomie.

La dynamique voulue de la vie statutaire n'a pu être totalement lancée du fait des mouvements au sein de l'équipe et du flou de certains périmètres. Cela demeure un dossier prégnant et dont le CP a conscience de l'importance.

## Un temps fort

En 2022 le CP s'est réuni 17 fois et s'est retrouvé lors de 2 séminaires de 2 jours en présentiel. Lors de celui de mars, un temps de travail commun avec l'équipe a permis de valider l'organisation de cette dernière, suite à la démarche de gouvernance partagée, et a vu l'aboutissement d'un travail de définition de la radicalité dans le Mouvement Colibris.

La réunion du Cercle d'Orientation, du 10 au 12 juin au centre des Amanins (Drôme), a permis de partager avec les membres des moments de convivialité et de travail très riches. Ces apports sont venus nourrir la réflexion du CP et de l'équipe pour le mandat 2022-2023.

## Perspectives pour la suite

- Mise en œuvre d'une vie statutaire plus efficiente, avec la réflexion de la part d'engagement des représentants CP des collègues dans cette dynamique ;
- Implication des collègues dans la campagne Nouvelle (R) ;
- Répondre aux besoins de positionnement de l'association sur certains sujets de fonds ;
- Poursuite de l'accompagnement de la mise en place de la gouvernance partagée au sein de l'équipe opérationnelle.



# les finances

Le cabinet Alpha Commissariats certifie les comptes de l'association. Les rapports du Commissaire aux Comptes sont annexés aux comptes.

L'année 2022 se termine sur un déficit important dû principalement à une baisse de nos ressources, sur la boutique, sur les Mooc et surtout sur les cotisants réguliers. L'arrivée de nouveaux cotisants ne compense que par-

tiellement les départs. Comme pour beaucoup d'associations, notre communauté a eu une sortie de COVID difficile. En parallèle, les dépenses ont diminué par rapport à 2021 mais pas suffisamment.

Retrouver un équilibre financier sera l'enjeu de 2023.



## Recettes 2022

<b>Dons citoyens</b>	<b>787 862 €</b>	<b>72,4 %</b>
<b>Dons citoyens GL</b>	<b>12 166 €</b>	<b>1,1 %</b>
<b>Dons MOOC</b>	<b>10 029 €</b>	<b>0,9 %</b>
<b>Mécénat</b>	<b>112 890 €</b>	<b>10,4 %</b>
<b>Subventions</b>	<b>14 394 €</b>	<b>1,3 %</b>
<b>Boutique</b>	<b>69 588 €</b>	<b>6,4 %</b>
<b>Prestations diverses</b>	<b>43 850 €</b>	<b>4 %</b>
<b>Droits d'auteur</b>	<b>5 906 €</b>	<b>0,5 %</b>
<b>Reprise de provisions</b>	<b>14 339 €</b>	<b>1,3 %</b>
<b>Produits financiers et frais postaux</b>	<b>17 053 €</b>	<b>1,6 %</b>
<b>Total des ressources</b>	<b>1 088 077 €</b>	<b>100 %</b>

## Dépenses 2022

Accompagnement	159 672 €	14,7%
Engagement	134 293 €	12,3%
Société apprenante	64 217 €	5,9%
Édition et Publications	185 757 €	17,1%
Développement Outils libres	39 986 €	3,7%
Support	423 146 €	38,9%
Communication	130 726 €	12%
Frais de recherches de fonds	72 645 €	6,7%
Boutique (variation de stocks)	20 659 €	1,9%
Charges exceptionnelles	12 701 €	1,2%
Déficit de l'exercice	-155 725 €	-14,3%
Total des emplois	1 088 077 €	100%



# perspectives 2023

**2023 sera une année de réflexion sur notre modèle économique tout en accélérant la recherche de nouveaux cotisants et de nouveaux financements.**

Notre aventure collective va se poursuivre toute l'année 2023 autour de la mise en œuvre de grands "défis de territoire" un peu partout en France. Ces défis doivent contribuer à relier et amplifier des dynamiques déjà existantes. Pour les construire, nous organiserons des rencontres-débats, des groupes de travail avec des citoyennes, des citoyens, nos partenaires, des expert·es... Puis nous établirons la sélection, par un jury multi-acteurs, des territoires souhaitant se lancer dans l'expérimentation.

En parallèle, nous lancerons et animerons un Mooc centré sur cette ambition d'une bascule des territoires, au sein duquel de nombreux outils seront partagés, et publierons une série de reportages sur des métamorphoses locales inspirantes. Le tout afin de former et d'outiller toutes celles et ceux qui souhaitent se lancer dans cette aventure. Mais aussi de transformer les imaginaires et montrer qu'un autre monde est possible !